

Eksen iletişim

Tanıtım Sunumu

HER MARKA İÇİN
AYRI BİR İLETİşİM EKSENİ



Her marka için ayrı bir iletişim eksenini.

Eksen İletişim’de iletişimi; standart çözümlerle değil markanın dünyasını, ihtiyacını ve hedef kitlesini anlayan özel bir kurgu olarak ele alıyoruz.

Hakkımızda

Eksen İletişim, markaların kendi eksenini bulmasına ve bu eksen etrafında güçlü, tutarlı ve etkili bir iletişim inşa etmesine yardımcı olan stratejik bir iletişim danışmanlığı stüdyosudur.

Her markanın hikâyesinin benzersiz olduğuna inanıyor, her projeye özel bir bakış açısı ve çözüm geliştiriyoruz.



Stratejik Yaklaşım

İletişimi bütünsel bir yaklaşımla ele alır, marka hedefleriyle uyumlu stratejiler geliştiririz.



Deneyimli Ekip

İletişimin farklı disiplinlerinde uzmanlaşmış bir ekip olarak birlikte düşünür, birlikte üretiriz.



Özgün Çözümler

Her markanın ihtiyacına özel, yaratıcı ve uygulanabilir çözümler sunarız.



Ölçülebilir Sonuçlar

Veriye dayalı analiz ve raporlama ile gerçek etki yaratmayı hedefleriz.

Standart değil, markaya özgü.

Her markanın kendine has bir hikâyesi, hedefi ve kitlesi vardır. Biz, bu özgünlüğü iletişimin merkezine alarak etkili ve sürdürülebilir stratejiler geliştiririz.

Ne yaparız ?

Markaların iletişim ihtiyaçlarını bütünsel bir bakışla ele alır; stratejiden içeriğe, medya ilişkilerinden görünürlüğe uzanan uçtan uca çözümler geliştiririz.



Stratejik İletişim

Marka hedefleriyle uyumlu iletişim stratejileri geliştirir, tüm iletişim sürecinin yol haritasını oluştururuz.



Medya İlişkileri

Doğru medya ile doğru temaslar kurar, marka hikâyenizi etkili bir şekilde görünür kılarız.



İçerik Yönetimi

Markanıza özel içerik stratejileri oluşturur, güçlü ve tutarlı içeriklerle iletişiminizi destekleriz.



Lider İletişimi

Yönetici ve sözcü iletişimini stratejik bir yaklaşımla ele alır, güvenilir bir duruş inşa ederiz.



Kriz İletişimi

Riskleri öngörür, kriz anlarında itibarı koruyan hızlı ve doğru iletişim aksiyonları alırız.

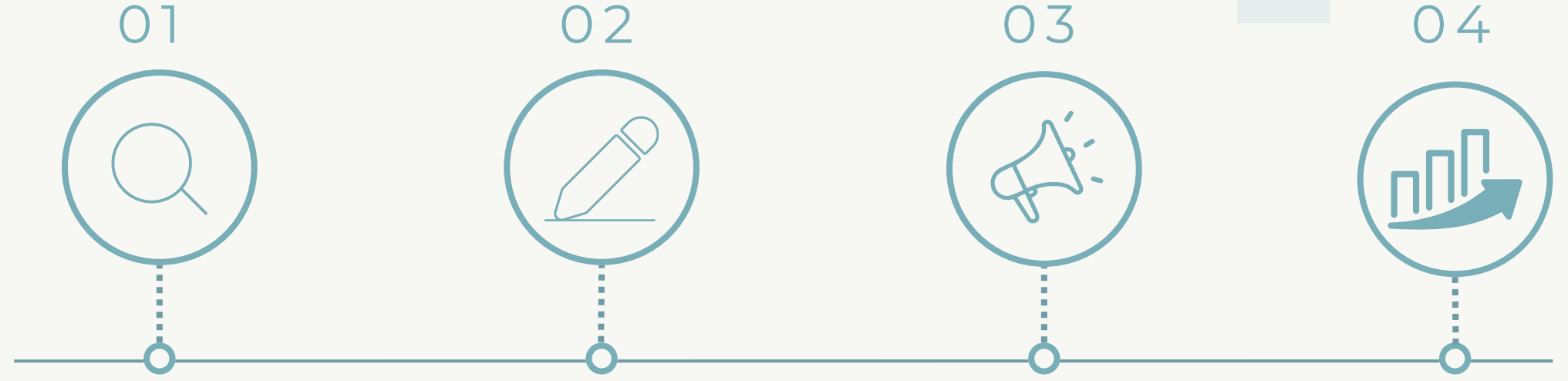


Etkinlik & Lansman İletişimi

Etkinlik ve lansman süreçlerinde planlama, iletişim ve görünürlük çözümleri sunarız.

Nasıl çalışırız ?

Her projede önce markayı ve ihtiyacı anlar, ardından markaya özel iletişim eksenini oluştururuz. Süreci doğru temaslar, doğru içerikler ve ölçülebilir çıktılarla yönetiriz.



Anlarız

Markanın dünyasını, hedef kitlesini ve iletişim ihtiyacını analiz ederiz.

Kurgularız

Markaya özel strateji, mesaj ve içerik mimarisi oluştururuz.

Uygularız

Medya ilişkileri, içerik üretimi ve görünürlük çalışmalarını yönetiriz.

Ölçeriz

Çıktıları analiz eder, süreci gelişime açık şekilde raporlarız.

Farklı sektörlerde, her marka için ayrı bir iletişim eksenini.

Moda, teknoloji, kurumsal itibar, sağlık ve gıda gibi farklı alanlarda; markaların hedeflerine ve ihtiyaçlarına özel iletişim stratejileri geliştirir, doğru kanallarla görünürlük sağlar ve değer yaratırız.



MODA & LIFESTYLE İLETİŞİMİ

Moda ve lifestyle markalarının koleksiyon, sezon, kampanya ve marka dünyasını hedef kitleleriyle buluşturuyor; güçlü medya görünürlüğü ve etkili içerik stratejileriyle kalıcı değer yaratıyoruz.

Koleksiyon & Sezon İletişimi

Sezon ve koleksiyon hikâyelerini doğru mecalara taşıyoruz.

Medya İlişkileri

Moda editörleri ve lifestyle medyasıyla güçlü ilişkiler yönetiriz.

Influencer & Marka İş Birlikleri

Marka değerini yükselten doğru iş birlikleri kuruyoruz.

Kampanya ve Lansman Yönetimi

Lansman ve kampanyaları medya ve dijitalde görünür kılabiliriz.

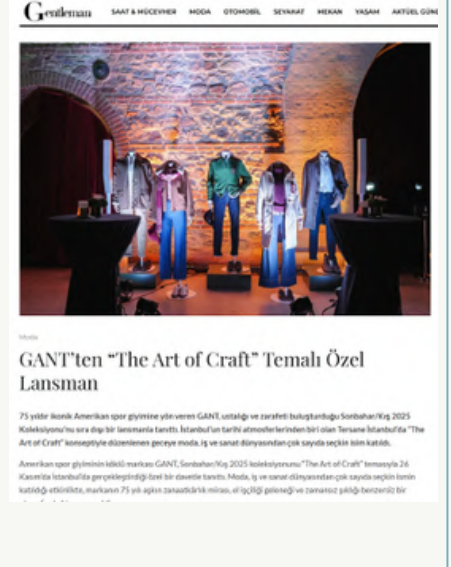
Fall/Winter '25 Koleksiyon Lansman Gecesi



InStyle



Gentleman



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

GANT

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

MODA & LIFESTYLE İLETİŞİMİ

Moda ve lifestyle markalarının koleksiyon, sezon, kampanya ve marka dünyasını hedef kitleleriyle buluşturuyor; güçlü medya görünürlüğü ve etkili içerik stratejileriyle kalıcı değer yaratıyoruz.

Koleksiyon & Sezon İletişimi

Sezon ve koleksiyon hikâyelerini doğru mecalara taşıyoruz.

Medya İlişkileri

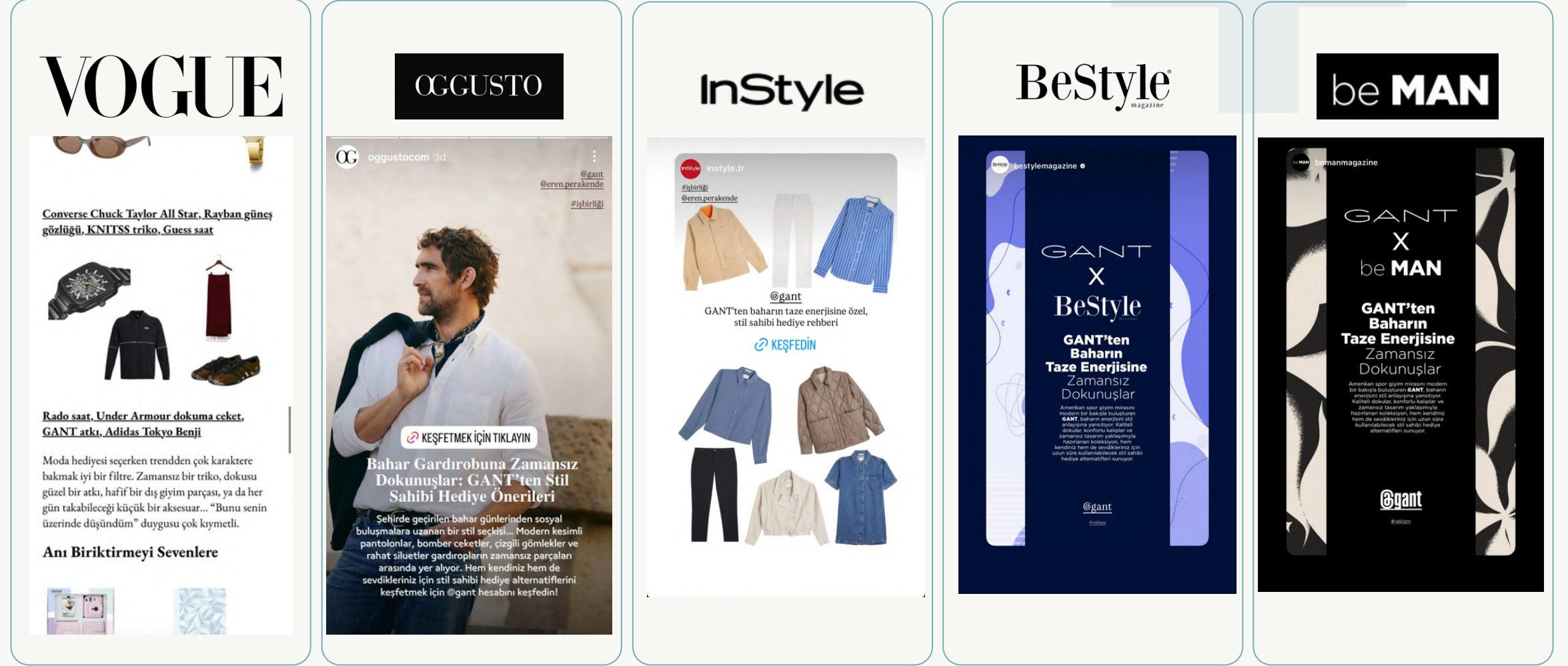
Moda editörleri ve lifestyle medyasıyla güçlü ilişkiler yönetiriz.

Influencer & Marka İş Birlikleri

Marka değerini yükselten doğru iş birlikleri kuruyoruz.

Kampanya ve Lansman Yönetimi

Lansman ve kampanyaları medya ve dijitalde görünür kılabiliriz.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

GANT

MODA & LIFESTYLE İLETİŞİMİ

Moda ve lifestyle markalarının koleksiyon, sezon, kampanya ve marka dünyasını hedef kitleleriyle buluşturuyor; güçlü medya görünürlüğü ve etkili içerik stratejileriyle kalıcı değer yaratıyoruz.

Koleksiyon & Sezon İletişimi

Sezon ve koleksiyon hikâyelerini doğru mecalara taşıyoruz.

Medya İlişkileri

Moda editörleri ve lifestyle medyasıyla güçlü ilişkiler yönetiriz.

Influencer & Marka İş Birlikleri

Marka değerini yükselten doğru iş birlikleri kuruyoruz.

Kampanya ve Lansman Yönetimi

Lansman ve kampanyaları medya ve dijitalde görünür kılabiliriz.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

GANT

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

MODA & LİFESYLE İLETİŞİMİ

Moda ve lifestyle markalarının koleksiyon, sezon, kampanya ve marka dünyasını hedef kitleleriyle buluşturuyor; güçlü medya görünürlüğü ve etkili içerik stratejileriyle kalıcı değer yaratıyoruz.

Koleksiyon & Sezon İletişimi

Sezon ve koleksiyon hikâyelerini doğru mecalara taşırız.

Medya İlişkileri

Moda editörleri ve lifestyle medyasıyla güçlü ilişkiler yönetiriz.

Influencer & Marka İş Birlikleri

Marka değerini yükselten doğru iş birlikleri kurarız.

Kampanya ve Lansman Yönetimi

Lansman ve kampanyaları medya ve dijitalde görünür kılarız.

550 Mil Belgeseli



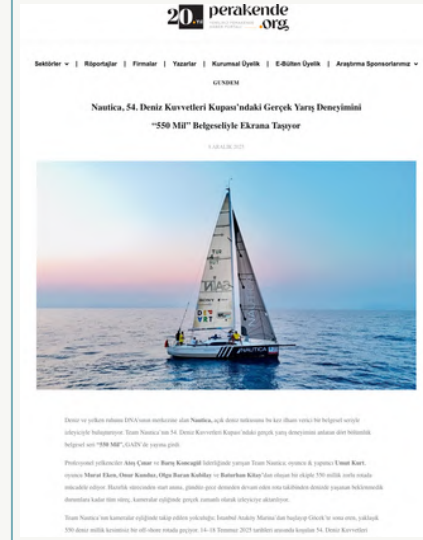
AD JUST BRAND

Deniz ve yelken ruhunu DNA'sının merkezine alan Nautica, açık deniz tutkusunu bu kez ilham verici bir belgesel serisiyle izleyiciyle buluşturuyor. Team Nautica'nın 54. Deniz Kuvvetleri Kupası'ndaki gerçek yarış deneyimini anlatan dört bölümlük belgesel seri "550 Mil", GAIN'de yayına girdi.

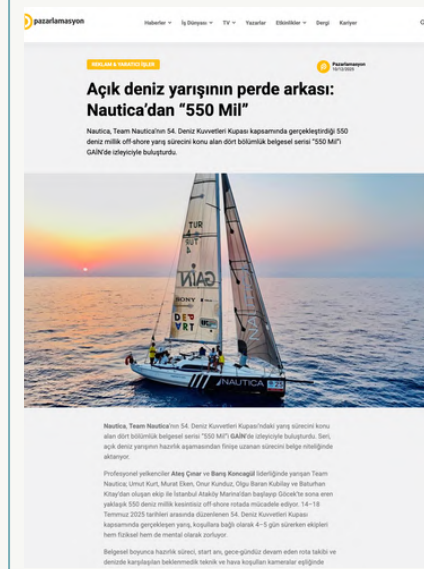


"550 Mil":
Nautica'dan açık deniz tutkusunu anlatan özel seri

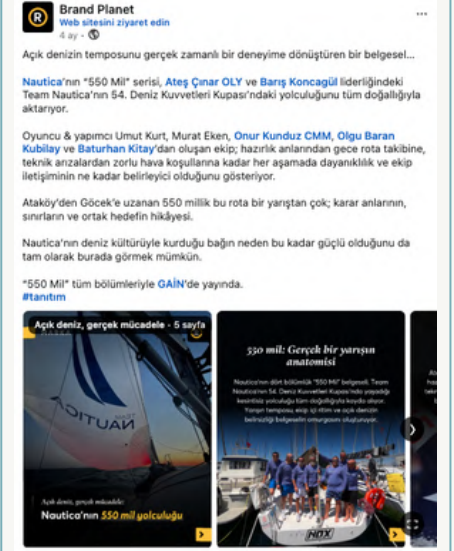
perakende.org



pazarlamasyon



Brand Planet



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

NAUTICA

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

MODA & LİFESYLE İLETİŞİMİ

Moda ve lifestyle markalarının koleksiyon, sezon, kampanya ve marka dünyasını hedef kitleleriyle buluşturuyor; güçlü medya görünürlüğü ve etkili içerik stratejileriyle kalıcı değer yaratıyoruz.

Koleksiyon & Sezon İletişimi

Sezon ve koleksiyon hikâyelerini doğru mecralara taşıyoruz.

Medya İlişkileri

Moda editörleri ve lifestyle medyasıyla güçlü ilişkiler yönetiriz.

Influencer & Marka İş Birlikleri

Marka değerini yükselten doğru iş birlikleri kuruyoruz.

Kampanya ve Lansman Yönetimi

Lansman ve kampanyaları medya ve dijitalde görünür kılabiliriz.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

NAUTICA

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

MODA & LİFESYLE İLETİŞİMİ

Moda ve lifestyle markalarının koleksiyon, sezon, kampanya ve marka dünyasını hedef kitleleriyle buluşturuyor; güçlü medya görünürlüğü ve etkili içerik stratejileriyle kalıcı değer yaratıyoruz.

Koleksiyon & Sezon İletişimi

Sezon ve koleksiyon hikâyelerini doğru mecalara taşıyoruz.

Medya İlişkileri

Moda editörleri ve lifestyle medyasıyla güçlü ilişkiler yönetiriz.

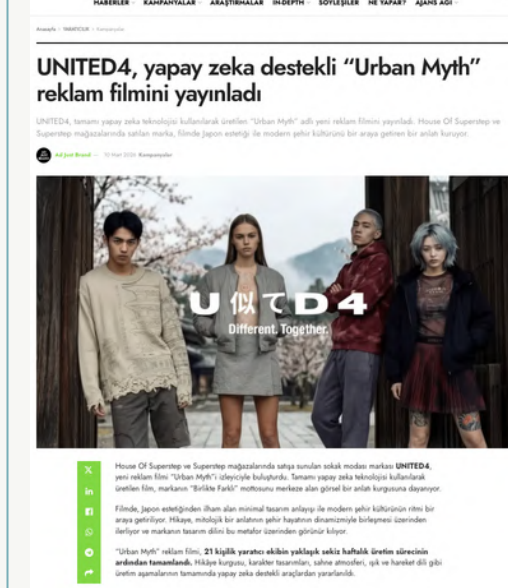
Influencer & Marka İş Birlikleri

Marka değerini yükselten doğru iş birlikleri kuruyoruz.

Kampanya ve Lansman Yönetimi

Lansman ve kampanyaları medya ve dijitalde görünür kılabiliriz.

SEÇİLİ MEDYA YANSIMALARI



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

U 似て D 4

MODA & LIFESTYLE İLETİŞİMİ

Moda ve lifestyle markalarının koleksiyon, sezon, kampanya ve marka dünyasını hedef kitleleriyle buluşturuyor; güçlü medya görünürlüğü ve etkili içerik stratejileriyle kalıcı değer yaratıyoruz.

Koleksiyon & Sezon İletişimi

Sezon ve koleksiyon hikâyelerini doğru mecalara taşırız.

Medya İlişkileri

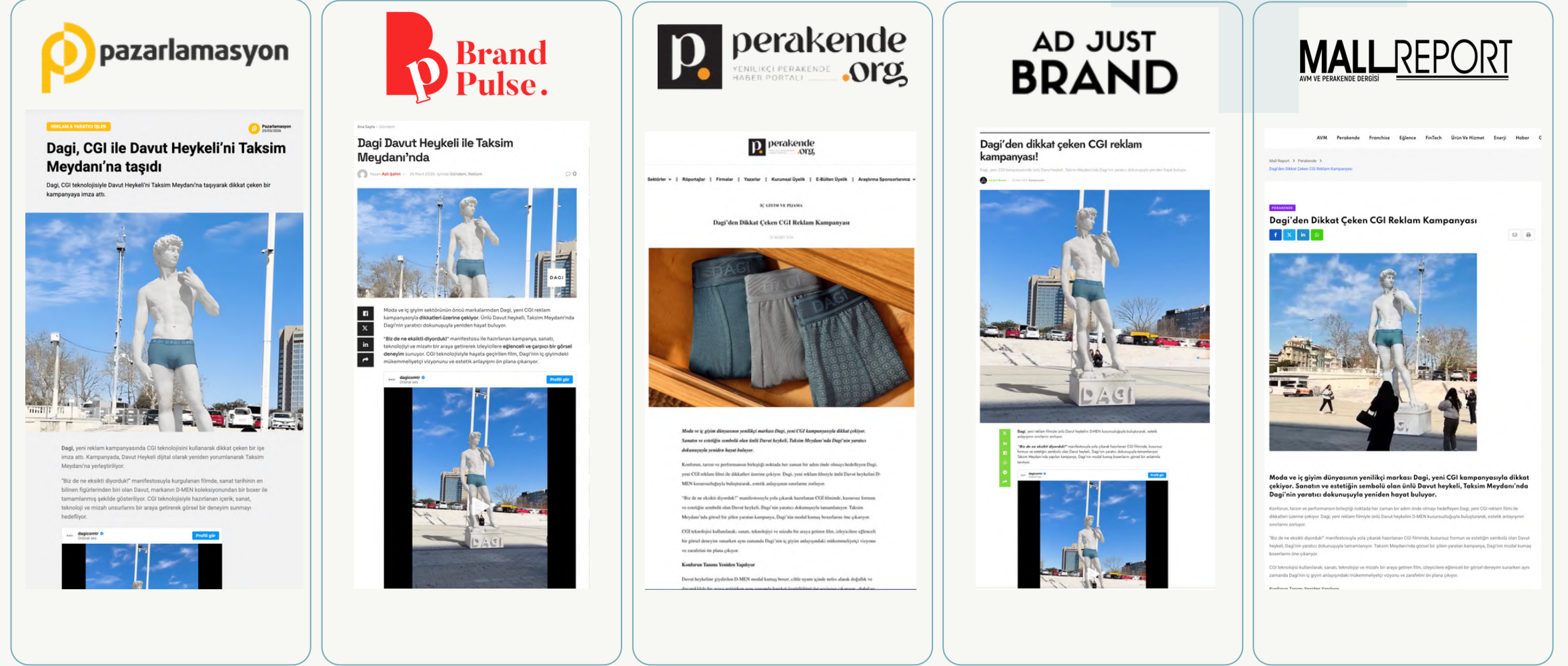
Moda editörleri ve lifestyle medyasıyla güçlü ilişkiler yönetiriz.

Influencer & Marka İş Birlikleri

Marka değerini yükselten doğru iş birlikleri kurarız.

Kampanya ve Lansman Yönetimi

Lansman ve kampanyaları medya ve dijitalde görünür kılarız.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

DAGI

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

MODA & LIFESTYLE İLETİŞİMİ

Moda ve lifestyle markalarının koleksiyon, sezon, kampanya ve marka dünyasını hedef kitleleriyle buluşturuyor; güçlü medya görünürlüğü ve etkili içerik stratejileriyle kalıcı değer yaratıyoruz.

Koleksiyon & Sezon İletişimi

Sezon ve koleksiyon hikâyelerini doğru mecalara taşıyoruz.

Medya İlişkileri

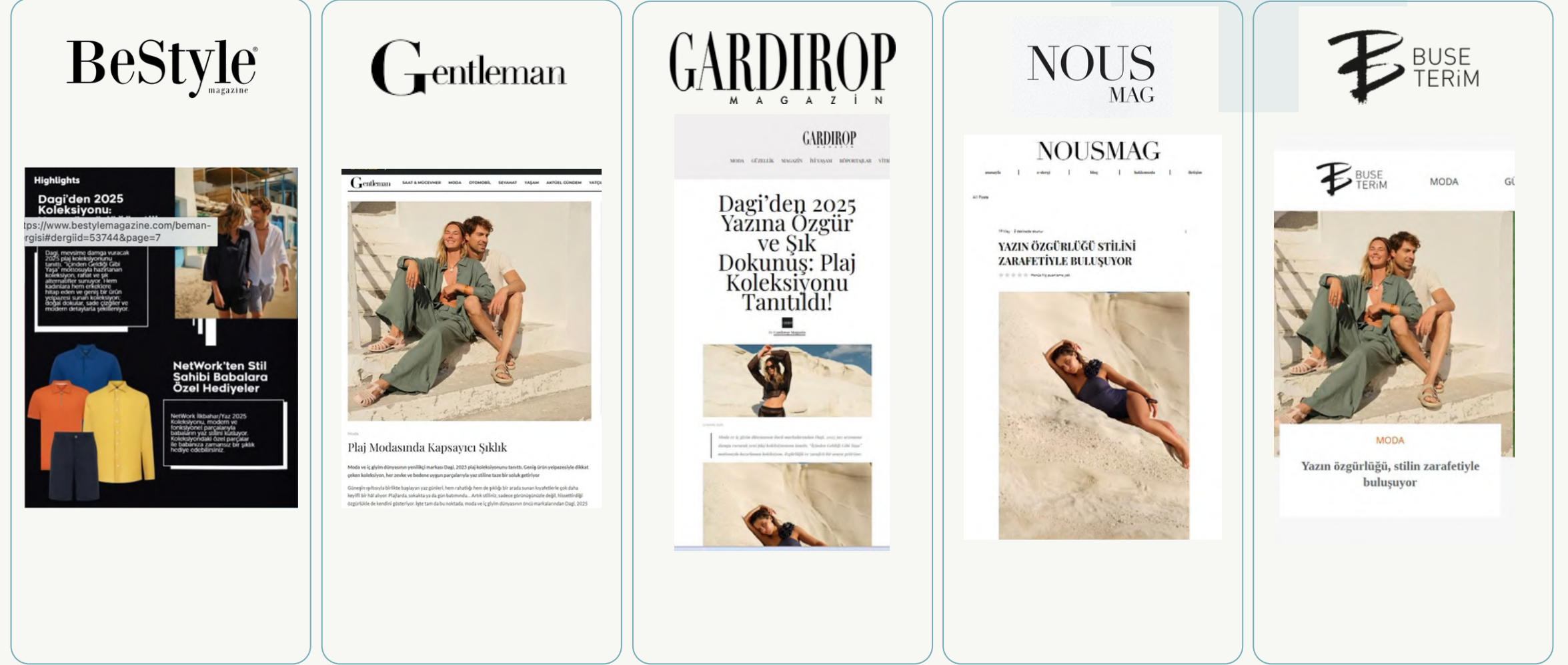
Moda editörleri ve lifestyle medyasıyla güçlü ilişkiler yönetiriz.

Influencer & Marka İş Birlikleri

Marka değerini yükselten doğru iş birlikleri kuruyoruz.

Kampanya ve Lansman Yönetimi

Lansman ve kampanyaları medya ve dijitalde görünür kılabiliriz.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

DAGİ

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

MODA & LIFESTYLE İLETİŞİMİ

Moda ve lifestyle markalarının koleksiyon, sezon, kampanya ve marka dünyasını hedef kitleleriyle buluşturuyor; güçlü medya görünürlüğü ve etkili içerik stratejileriyle kalıcı değer yaratıyoruz.

Koleksiyon & Sezon İletişimi

Sezon ve koleksiyon hikâyelerini doğru mecalara taşıyoruz.

Medya İlişkileri

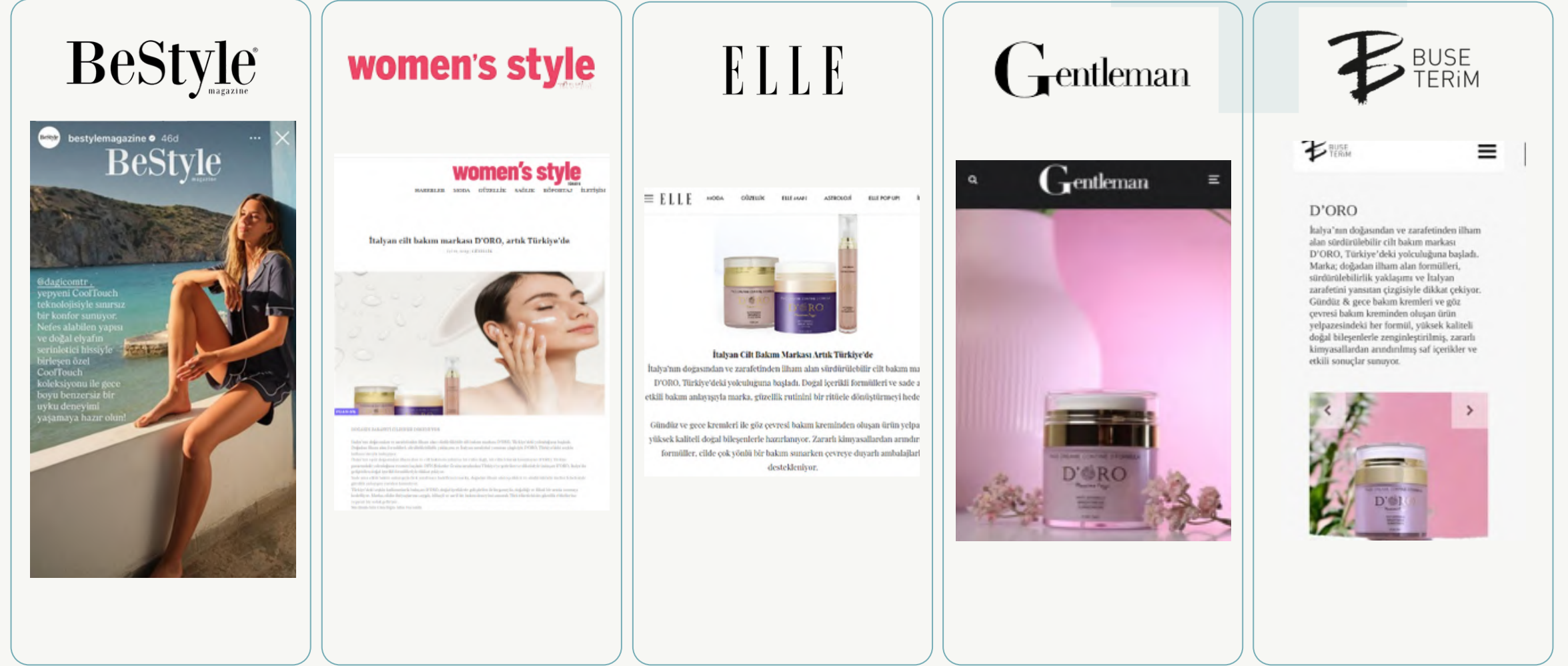
Moda editörleri ve lifestyle medyasıyla güçlü ilişkiler yönetiriz.

Influencer & Marka İş Birlikleri

Marka değerini yükselten doğru iş birlikleri kurarız.

Kampanya ve Lansman Yönetimi

Lansman ve kampanyaları medya ve dijitalde görünür kılarız.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

D A G i

D'ORO
Massimo Fazzi

MODA & LİFESYLE İLETİŞİMİ

Moda ve lifestyle markalarının koleksiyon, sezon, kampanya ve marka dünyasını hedef kitleleriyle buluşturuyor; güçlü medya görünürlüğü ve etkili içerik stratejileriyle kalıcı değer yaratıyoruz.

Koleksiyon & Sezon İletişimi

Sezon ve koleksiyon hikâyelerini doğru mecralara taşırız.

Medya İlişkileri

Moda editörleri ve lifestyle medyasıyla güçlü ilişkiler yönetiriz.

Influencer & Marka İş Birlikleri

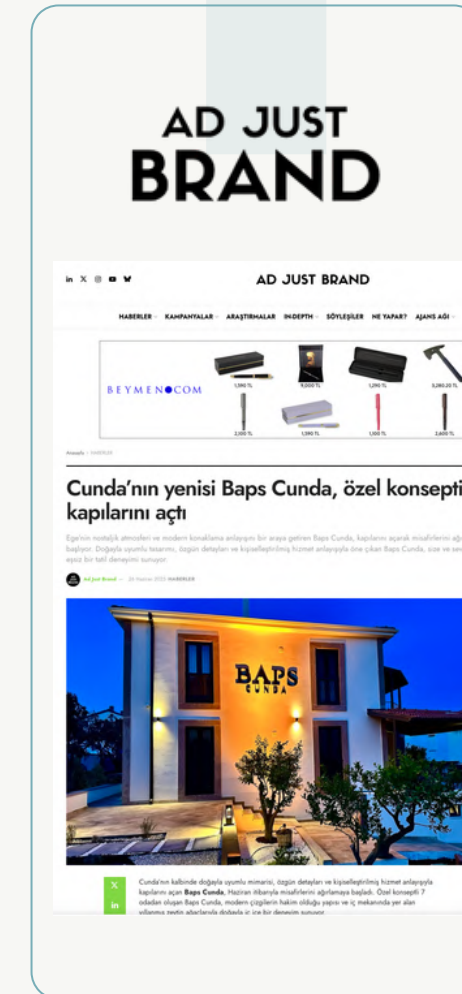
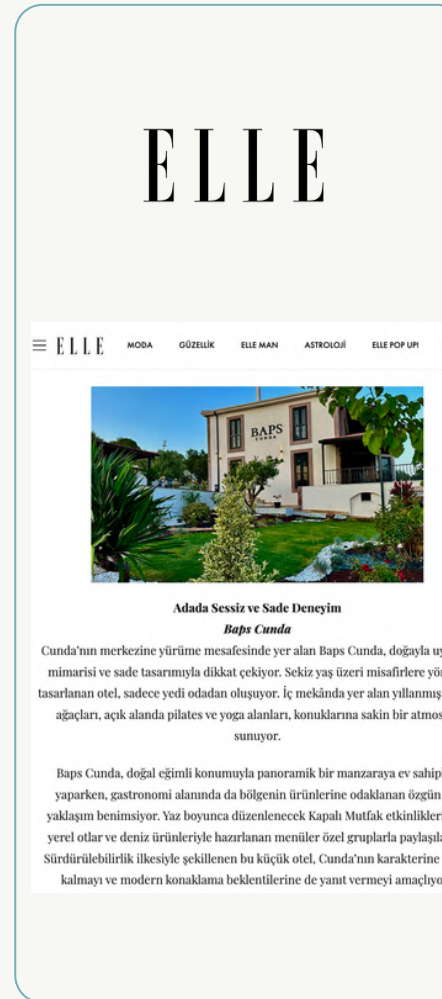
Marka değerini yükselten
doğru iş birlikleri kurarız.

Kampanya ve Lansman Yönetimi

- Lansman ve kampanyaları medya ve dijitalde görünür kılabiliriz.



SEÇİLİ MEDYA YANSIMALARI



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

TEKNOLOJİ & İNOVASYON İLETİŞİMİ

Teknoloji ve inovasyon odaklı markaların değer önerilerini; anlaşılır, güven veren ve sektörel bağlamı güçlü bir iletişim diline taşıyoruz.



Teknoloji anlatısı

Teknolojinin değerini, hedef kitlenin anlayacağı güçlü bir anlatıya dönüştürürüz

Medya ilişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.

Konumlandırma

Markayı sektör gündemi içinde doğru başlıklarla konumlandırırız.

Lider Görünürlüğü

Lider ve uzman görüşlerini güven veren içeriklerle görünür kılarız.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



TEKNOLOJİ & İNOVASYON İLETİŞİMİ

Teknoloji ve inovasyon odaklı markaların değer önerilerini; anlaşılır, güven veren ve sektörel bağlamı güçlü bir iletişim diline taşıyoruz.



Akıllı telefon markası nubia geliyor

■ Çinli ZTE, teknoloji meraklıları arasında dünya genelinde büyük ilgi gören markası nubia'nın yenilikçi akıllı telefon, tablet ve yeni nesil teknoloji ürünlerini Netaş desteğiyle Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor. "Sadece Kendin Ol" sloganından ilham alan nubia, teknoloji meraklılarına farklı tasarımlar, üstün özellikler ve deneyimler sunan geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Türkiye'de



satılacak modeller arasında dünyanın ilk ekran altı kamerasına sahip olan nubia Z60'da, rakiplerine göre çok daha iyi fotoğraf ve video özellikleri sunan katlanabilir nubia flip 5G, fotoğrafçılığı ve videografı bir üst düzeye taşıyan nubia Focus 5G, herkes için muhteşem bir oyun deneyimi sunan nubia Neo 2 5G ve müzik dinlemek için nubia Music yer alıyor.

nasıl bir
ekonomi

NETAŞ CEO'SU SINAN DÜMLÜ: Metaverse çağına giriyoruz



pazarlamasyon



Teknoloji anlatısı

Teknolojinin değerini, hedef kitlenin anlayacağı güçlü bir anlatıya dönüştürürüz



Medya ilişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



Konumlandırma

Markayı sektör gündemi içinde doğru başlıklarla konumlandırırız.



Lider Görünürlüğü

Lider ve uzman görüşlerini güven veren içeriklerle görünür kılarız.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



eksen|+
iletişim

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

TEKNOLOJİ & İNOVASYON İLETİŞİMİ

Teknoloji ve inovasyon odaklı markaların değer önerilerini; anlaşılır, güven veren ve sektörel bağlamı güçlü bir iletişim diline taşıyoruz.

Teknoloji anlatısı

Teknolojinin değerini, hedef kitlenin anlayacağı güçlü bir anlatıya dönüştürürüz

Medya ilişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.

Konumlandırma

Markayı sektör gündemi içinde doğru başlıklarla konumlandırırız.

Lider Görünürlüğü

Lider ve uzman görüşlerini güven veren içeriklerle görünür kılarız.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

Heyhotel^{ai}

eksen|+
iletişim

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

inbusiness

inbusiness

TEKNOLOJİ & İNOVASYON İLETİŞİMİ

Teknoloji ve inovasyon odaklı markaların değer önerilerini; anlaşılır, güven veren ve sektörel bağlamı güçlü bir iletişim diline taşıyoruz.

Teknoloji anlatısı

Teknolojinin değerini, hedef kitlenin anlayacağı güçlü bir anlatıya dönüştürüz

Medya ilişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.

Konumlandırma

Markayı sektör gündemi içinde doğru başlıklarla konumlandırırız.

Lider Görünürlüğü

Lider ve uzman görüşlerini güven veren içeriklerle görünür kılarız.



HER İŞLETMEYE ÖZEL TERZİ USULÜ HİZMET

Heyhotel AI, bulut tabanlı ve ölçeklenebilir mimarisi sayesinde farklı büyüklükteki işletmelere uyum sağlayabiliyor. Turizm sektöründeki fiziksel işleri Heyhotel ile yapay zekaya devrederek hem personelin iş yükünü azalttıklarını hem de işletmelerin verimliliğini artırdıklarını vurgulayan Heyhotel Kurucu Ortağı ve COO'su Emre Çüngüşlüoğlu, uygulama hakkında şu bilgileri veriyor: "Yapay zeka analiz özelliğine sahip bu teknoloji hem verimlilik sağlıyor hem de insan hatasını sıfıra indiriyor. İşletmelerin kendi işletmelerine entegre edilebilen bu uygulama sayesinde biz otel ve restoranlara terzî işi hizmet veriyoruz."

4 ÖLKEDE KULLANILIYOR

Merkezi Amerika'da yer alan şirketin Elazığ Teknopark'ta ise bir Ar-Ge merkezî bulunuyor. Tamamen yerli mühendisler tarafından geliştirilen platformun 2 yılda 35 otel ve 60 restoran tarafından kullanılmaya başlandığı bilgisini veren Heyhotel AI Kurucu Ortağı ve CEO'su Ahmet Güker şunları söylüyor: "Türkiye dışın-

MENA'DA JEOPOLİTİK FREN DÜNYADA YENİ REKOR

2026 yılının ilk çeyreğinde, yapay zeka (AI) ve sınır teknolojileri (frontier tech) odaklı devasa yatırımlarla girişim sermayesi tarihinde rekorları kırıldığı bir dönem oldu. Global girişim yatırımları, 2025'in aynı dönemine göre yüzde 150'den fazla artarak 297 milyar dolara ulaştı. Bu yatırımların yüzde 80'den fazlası yapay zeka girişimlerine gitti. Gelişmiş Avrupa pazarlarında yatırımlar, büyük ölçüde yapay zeka odaklı girişimlerin sayesinde ileriye gitti. Buna karşın MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) bölgesinde devam eden jeopolitik gerilimler, fon akışında düşüşe neden oldu.

2026'da Dünyada En Çok Yatırım Alan Girişimler (2026 ilk çeyrek dönem)			
Girişim	Ölke	Sektör	Alınan Yatırım
OpenAI	ABD	Yapay Zeka	110 milyar \$
Anthropic	ABD	Yapay Zeka	20 milyar \$
xAI	ABD	Yapay Zeka	20 milyar \$
Waymo	ABD	Otonom Araç	16 milyar \$
Databricks	ABD	Data / AI	5 milyar \$
OpenSea	ABD	AI Arayıcı	2 milyar \$
Novartis	İsviçre / ABD	Biyoteknoloji	2 milyar \$
Stellantis	ABD	Robotika / AI	1.4 milyar \$
Advanced Machine Intelligence	Fransa	Frontier AI	1 milyar \$
LMarena	ABD	AI Platform	150 milyon \$

eksen|+

iletişim

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI+

TEKNOLOJİ & İNOVASYON İLETİŞİMİ

Teknoloji ve inovasyon odaklı markaların değer önerilerini; anlaşılır, güven veren ve sektörel bağlamı güçlü bir iletişim diline taşıyoruz.



Teknoloji anlatısı

Teknolojinin değerini, hedef kitlenin anlayacağı güçlü bir anlatıya dönüştürürüz

Medya ilişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.

Konumlandırma

Markayı sektör gündemi içinde doğru başlıklarla konumlandırırız.

Lider Görünürlüğü

Lider ve uzman görüşlerini güven veren içeriklerle görünür kılarız.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

Heyhotel^{ai}

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI



TEKNOLOJİ ♦ Heyhotel AI Kurucu Ortağı Ve CEO'su | Ahmet Göker

“İletişimi uçtan uca değiştiriyoruz”

HEYHOTEL AI KURUCU ORTAĞI VE CEO'SU AHMET GÖKER, MISAFIRLARLA İLETİŞİM KURAN DEĞİL, İLETİŞİMİ SONUCA ULAŞTIRAN BİR YAPI SUNDUKLARINI SÖYLÜYOR. GÖKER, SÖZLERİNE SÖYLE DEVAM EDİYOR: “TELEFONLAR KAÇIYOR, MESAJLARA GEÇ YANIT VERİLİYOR, SİSTEMLER BİRBİRİYLE ENTEGRE ÇALIŞMADIĞI İÇİN SÜREÇLER KOPUK İLERLİYOR. BU DURUM HEM MISAFİR DENEYİMİNİ HEM DE OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ ZAYIFLATIYOR. HEYHOTEL DEVREYE GİRDİĞİNDE BU YAPI UÇTAN UCA DEĞİŞİYOR.”

Bugün misafiri iletişimini yöneten teknolojiler ciddi bir noktaya ulaştı. Misafiri kurdan iletişimi doğrudan operasyona bağlayan bir yapıdır. Telefon çağrıları yanlıyan, WhatsApp ya da webchat üzerinden iletişim kuran bir yapı olmamıştı. Bu iletişimi doğrudan aksiyona dönüştürür. Rezervasyon oluşturma, güncelleme ve iptal süreçlerinden oda servisi talepleri, CRM veri akışından diğer operasyonel işlemlere kadar tüm süreci, işletmenin kullandığı PMS, CRS ve benzeri sistemlerle entegre şekilde uçtan uca yönetiyor.

Bu noktada altında yaptığımız şey müşteri hizmetlerini dijitalleştirmekten öteye geçiyor. İşletmenin operasyonel yapısına doğrudan entegre olan bir yapay zeka katmanını sunuyoruz. Bu nedenle Heyhotel'i bir chatbot ya da call center alternatifi olarak değil, tüm iletişim kanallarını tek bir yapay zeka üzerinden yöneten ve bu iletişimi aksiyona dönüştüren bir altyapı olarak konumlandırıyoruz.

Bugün birçok sistem iletişimde kalırken, Heyhotel iletişimi sonuçlandırıyor. Temel fark da tam olarak burada ortaya çıkıyor.

KRİTİK KIRILMA NOKTASI
Konaklama ve yeme içme sektöründe en büyük kırılma noktası, iletişim hacminin ve hız beklentisinin insan gücüyle



Ekin Şen - Ahmet Göker - Emre Çingüşlü

94 | Customer Centric

TEKNOLOJİ & İNOVASYON İLETİŞİMİ

Teknoloji ve inovasyon odaklı markaların değer önerilerini; anlaşılır, güven veren ve sektörel bağlamı güçlü bir iletişim diline taşıyoruz.



Teknoloji anlatısı

Teknolojinin değerini, hedef kitlenin anlayacağı güçlü bir anlatıya dönüştürürüz



Medya ilişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



Konumlandırma

Markayı sektör gündemi içinde doğru başlıklarla konumlandırırız.



Lider Görünürlüğü

Lider ve uzman görüşlerini güven veren içeriklerle görünür kılarız.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



PARA

ANA SAYFA | Sektörler | Dövec Grup, 35 yılı aşkın birikimiyle yatırım gücünü büyütüyor

Dövec Grup, 35 yılı aşkın birikimiyle yatırım gücünü büyütüyor

Kuzey Kıbrıs'ta 35 yılı aşkın geçmişiyle faaliyet gösteren Dövec Grup, gayrimenkulden turizme, eğitimden enerjiye uzanan çok sektörlü yapısı, tamamladığı 100'ün üzerinde proje ve 2 milyar sterlin seviyesine ulaşan yatırım büyüklüğüyle bölgenin öne çıkan yatırım grupları arasında yer alıyor. 5.000'den fazla konutu sahipleriyle buluşturan grup, 50'den fazla ülkeden 10.000'i aşkın yatırımcıya erişimiyle uluslararası sermaye hareketine katkı sağlayan bir yapı ortaya koyuyor.

21.04.2026 12:17 | GÜNCELLEME : 21.04.2026 12:17

PATRONLAR
GÜNDEMİ

İŞ DÜNYASI

Yayınlanma: 20 Nisan 2026 - 14:58

Dövec grup, 35 yılı aşkın birikimiyle yatırım gücünü büyütüyor

Kuzey Kıbrıs'ta 35 yılı aşkın geçmişiyle faaliyet gösteren Dövec Grup, gayrimenkulden turizme, eğitimden enerjiye uzanan çok sektörlü yapısı, tamamladığı 100'ün üzerinde proje ve 2 milyar sterlin seviyesine ulaşan yatırım büyüklüğüyle bölgenin öne çıkan yatırım grupları arasında yer alıyor. 5.000'den fazla konutu sahipleriyle buluşturan grup, 50'den fazla ülkeden 10.000'i aşkın yatırımcıya erişimiyle uluslararası sermaye hareketine katkı sağlayan bir yapı ortaya koyuyor.

2 dk okunma süresi



Gayrimenkul, inşaat, turizm, eğitim, enerji, yazılım ve otomotiv gibi farklı alanlarda yarattığı değerle Kuzey Kıbrıs'ın öncü gruplarından biri olan Dövec Grup, 35 yılı aşkın deneyimi, 16 grup şirketi ve 2.500'ü aşkın profesyonelden oluşan yapısıyla kalite, güven ve sürdürülebilirlik odağında büyüyen güçlü bir ekosistem inşa etmeye devam ediyor.

Bugüne kadar geliştirdiği projelerle yalnızca yaşam alanları üretmekle sınırlı kalmayan Dövec Grup, bulunduğu bölgelerde ekonomik hareketlilik ve değer artışı yaratmayı hedefleyen bütüncül bir model benimsiyor. Gayrimenkul geliştirme faaliyetlerini turizm, hizmet ve ticari alanlarla bölünleştiren grup, yaşam, üretim ve ticareti bir araya getiren çok katmanlı projeler geliştiriyor.

Dövec Grup'un yatırım yaklaşımının merkezinde güven, yaşam kalitesi ve sürdürülebilir değer yer alıyor. Grup, geliştirdiği projelerde uzun vadeli bakış açısını esas alırken; enerji verimliliği, doğayla uyum ve uzun ömürlü yapı anlayışını temel kriterler arasında konumlandırıyor. Aynı zamanda eğitimden spora, gençlerin gelişiminden toplumsal faydaya uzanan yatırımlarıyla faaliyet gösterdiği coğrafyada kalıcı bir etki yaratmayı amaçlıyor.

SON HABERLER

- Emine Sabancı Kamışlı İzmir iş dünyasıyla buluştu
- Ayvalık Gastrofest ikinci kez kapılarını açıyor
- İZTO ile PTT'den önemli iş birliği
- Başkan Maraş: "Aydın'ın Mart ayı ihracatı 157,5 milyon..."
- KESİAD Başkanı Özken'den ihracatçıya Özel Kur Çağrısı
- Bakan Şimşek'ten hizmet ihracatı desteklerine ilişkin...
- ALTSO Başkanı Erdem: Vergi affı ile borçlar...
- Turizmde ilk Çeyrek Geliri 9,8 Milyar Dolara Ulaştı
- Folkart'tan sektöre Meslek Akademisi hamlesi
- Kalyon Enerji'nin Yeni CEO'su Fatih Kölmek Oldu

Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.

Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.

Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.

Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

DÖVEC

GROUP OF COMPANIES

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI+

eksen|+

iletişim

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.



Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.



Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.



DÖVEÇ GRUP, 35 YILI AŞKIN BİRİKİMİYLE YATIRIM GÜCÜNÜ BÜYÜTÜYOR

Kuzey Kıbrıs'ta 35 yılı aşkın geçmişle faaliyet gösteren Dövec Grup, gayrimenkulden turizme, eğitime enerjiye uzanan çok sektörlü yapısı, tamamladığı 100'ün üzerinde proje ve 2 milyar sterlin seviyesine ulaşan yatırım büyüklüğüyle bölgenin öne çıkan yatırım grupları arasında yer alıyor. 5.000'den fazla konutu sahipleriyle buluşturan grup, 50'den fazla ülkeden 10.000'i aşkın yatırımcıya erişimiyle uluslararası sermaye hareketine katkı sağlayan bir yapı ortaya koyuyor.

Gayrimenkul, inşaat, turizm, eğitim, enerji, yazılım ve otomotiv gibi farklı alanlarda yarattığı değerle Kuzey Kıbrıs'ın öncü gruplarından biri olan Dövec Grup, 35 yılı aşkın deneyimi, 16 grup şirketi ve 2.500'ü aşkın profesyonelden oluşan yapıyla kalite, güven ve sürdürülebilirlik odaklı büyüyen güçlü bir ekosistem inşa etmeye devam ediyor. Bugüne kadar geliştirdiği projelerle yalnızca yaşam alanları üretmekle sınırlı kalmayan Dövec Grup, bulunduğu bölgelerde ekonomik hareketlilik ve değer artışı yaratmayı hedefleyen bütüncül bir model benimsiyor. Gayrimenkul geliştirme faaliyetlerini turizm, hizmet ve ticari alanlarla bütünleştiren grup, yaşam, üretim ve ticareti bir araya getiren çok katmanlı projeler geli-



tiriyor. Dövec Grup'un yatırım yaklaşımının merkezinde güven, yaşam kalitesi ve sürdürülebilir değer yer alıyor. Grup, geliştirdiği projelerde uzun vadeli bakış açısını esas alırken; enerji verimliliği, doğayla uyum ve uzun ömürlü yapı anlayışını temel kriterler arasında konumlandırıyor. Aynı zamanda eğitimden spora, gençlerin gelişiminden toplumsal faydaya uzanan yatırımlarıyla faaliyet gösterdiği coğrafyada kalıcı bir etki yaratmayı amaçlıyor.

Dövec Grup Yönetim Kurulu Başkanı Burçin Dövec, konuya ilişkin değerlendirmesinde, "35 yılı aşkın süredir

attığımız her adımda yalnızca proje geliştirmeye değil, güven veren ve uzun vadeli değer üreten bir yapı kurmaya odaklandık. Bugün geldiğimiz noktada tamamladığımız projeler, ulaştığımız yatırım büyüklüğü ve farklı ülkelerden yatırımcılarla kurduğumuz güçlü bağ, bu yaklaşımın somut bir karşılığıdır.

Dövec Grup olarak gayrimenkulü, yaşamı, ticareti ve toplumsal etkiyi birlikte düşünen bir anlayışla hareket ediyoruz. Önümüzdeki dönemde de odaklarımız; daha entegre, daha ölçeklenebilir ve uluslararası ölçekte daha güçlü bir yapı kurmak.

Kuzey Kıbrıs'ın potansiyeline duyduğumuz güvenle, yatırımcıya istikrar, yaşam kalitesi ve sürdürülebilir değeri bir arada sunan projeler geliştirmeye devam edeceğiz." dedi.

Dövec Grup, yatırımları, istihdamı ve üretim gücüyle Kuzey Kıbrıs ekonomisinin büyümesinde aktif rol üstlenirken; çok sektörlü organizasyon yapısı sayesinde bölgesel ölçekte daha dayanıklı ve daha yüksek katma değer üreten bir model ortaya koyuyor. Grup, uzun vadede bulunduğu coğrafyanın gelişimine yön veren ve yaşam kalitesini kalıcı olarak artıran bir yapı oluşturmayı hedefliyor.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



SEÇİLİ MEDYA YANSIMALARI

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünürlük sağlıyoruz.



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.



Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



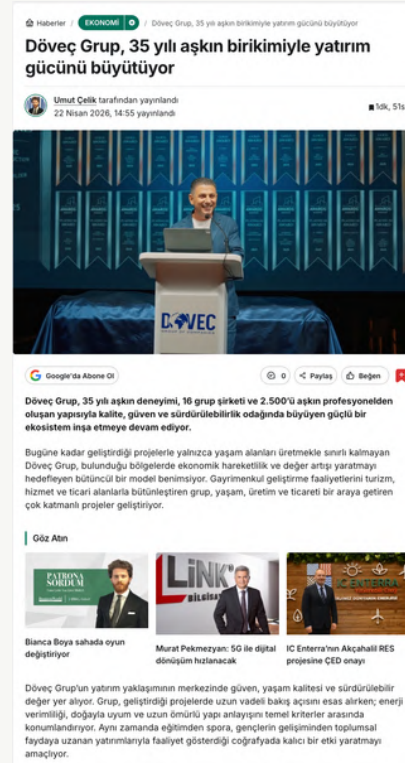
Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.



Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.



ekonomim



Döveç Grup Kuzey Kıbrıs'ta yatırımın rotasını çiziyor

Kuzey Kıbrıs'ın köklü kuruluşlarından Dövec Grup, 35 yılı aşkın tecrübesi ve 2 milyar sterlin seviyesine ulaşan yatırım büyüklüğüyle bölge ekonomisinin lokomotif olmaya sürdüürüyor. Gayrimenkul eğitimde, enerjiden otomotiv kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren grup, bugüne kadar 100'ün üzerinde projeye imza attı. 50'den fazla ülkenin 10 bin aşkın yatırımcıya ulaşan Dövec Grup, uluslararası sermayeye Kuzey Kıbrıs'a çekerek stratejik bir basan seçtiyor. Dövec Grup Yönetim Kurulu Başkanı Burcin Dövec, konuya ilişkin değerlendirmesinde, "35 yılı aşkın süredir attığımız her adımda yalnızca proje geliştirmeye değil, güven veren ve uzun vadeli değer üreten bir yapı kurmaya odaklandık. Bugün geldiğimiz noktada tamamladığımız projeler, ulaştığımız yatırımcıların büyüklüğü ve farklı ülkelerden yatırımcılarla kurduğumuz güçlü birer yapıyla kasımın somut bir karşılığıdır. Dövec Grup olarak gayrimenkul, yaşamı, ticareti ve toplumsal etkileri birlikté dâstinen bir anlayışla hareket ediyoruz. Önümüzdeki dönemde de odakımız; daha entegre, daha ölçeklenebilir ve uluslararası ölçekte daha güçlü bir yapı kurmak. Kuzey Kıbrıs'ın potansiyeline duyduğumuz güvenle, yatırımcıya istikrar, yaşam kalitesi ve sürdürülebilirliği değer bir arada sunan projeler geliştirmeye devam edeceğiz," dedi.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.



Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.



Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

eksen|+
iletişim



nasıl bir
ekonomi

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.



GAZİMAĞUSA

Burçin Döveç: Kuzey Kıbrıs, Akdeniz'in yatırım merkezi oldu

Döveç Grup Yönetim Kurulu Başkanı Burçin Döveç, kısa amortisman süresi, döviz bazlı gelir modeli ve artan uluslararası yatırımcı ilgiyle Kuzey Kıbrıs'ın Akdeniz'in yükselen yatırım merkezlerinden biri haline geldiğini belirterek, Döveç Grup'un bu dönüşümün önemli aktörlerinden biri olduğunu söyledi. Bugüne kadar 100'ü aşkın projeyi tamamlayarak 5 binden fazla konutu sahipleriyle buluşturan, 50'den fazla ülkeden 10 bini aşkın yatırımcıyla kurduğu ağı sayesinde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne (KKTC) uluslararası sermaye girişinde önemli rol oynayan grup, düzenlediği basın toplantısında 2026 vizyonunu paylaştı. Yatırım hacmini ve üretim kapasitesini artırmayı hedefleyen Döveç Grup, yeni projeleriyle büyüme ivmesini



sürdürürken, Türkiye başta olmak üzere yakın coğrafyalar da daha güçlü bir yatırım ağı oluşturmayı planlıyor. KKTC'nin kısa amortisman süresi, dövizde endeksli satış modeli ve yüksek kira getirisiyle yatırımcılar için cazip fırsatlar sunduğunu belirten Burçin Döveç, ortalama geri dönüş süresinin 12-13 yıl seviyesinde olduğunu ifade etti. Şirketin yeni dönem vizyonuna ilişkin değerlendirmelerde bulunan Döveç, Kuzey Kıbrıs'ın artık yalnızca bir tatil destinasyonu olmadığını, yatırım avantajı, yaşam kalitesi ve uluslararası potansiyeliyle bölgenin Akdeniz'in yükselen yaşam ve yatırım merkezlerinden biri haline geldiğini söyledi. Döveç, "Biz de Döveç Grup olarak bu dönüşümün merkezinde yer alıyoruz" ifadelerini kullandı.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.

Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.

Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.

Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

eksen|+
iletişim

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.



Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünülük sağlarız.



Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.



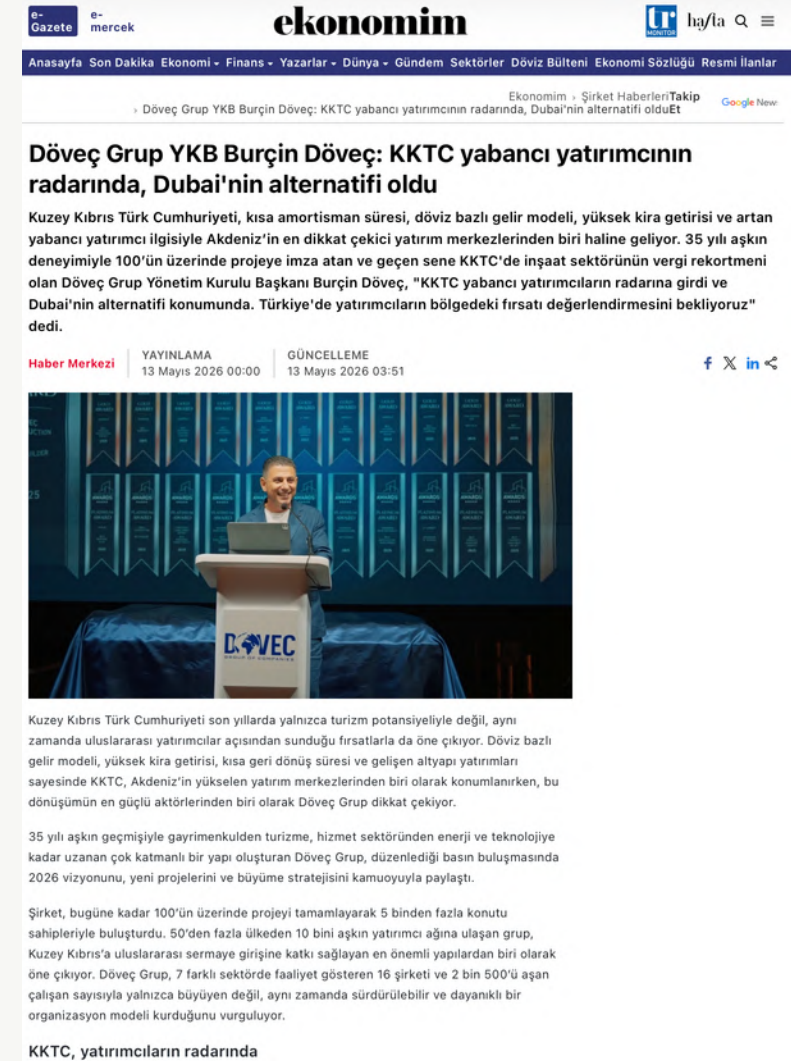
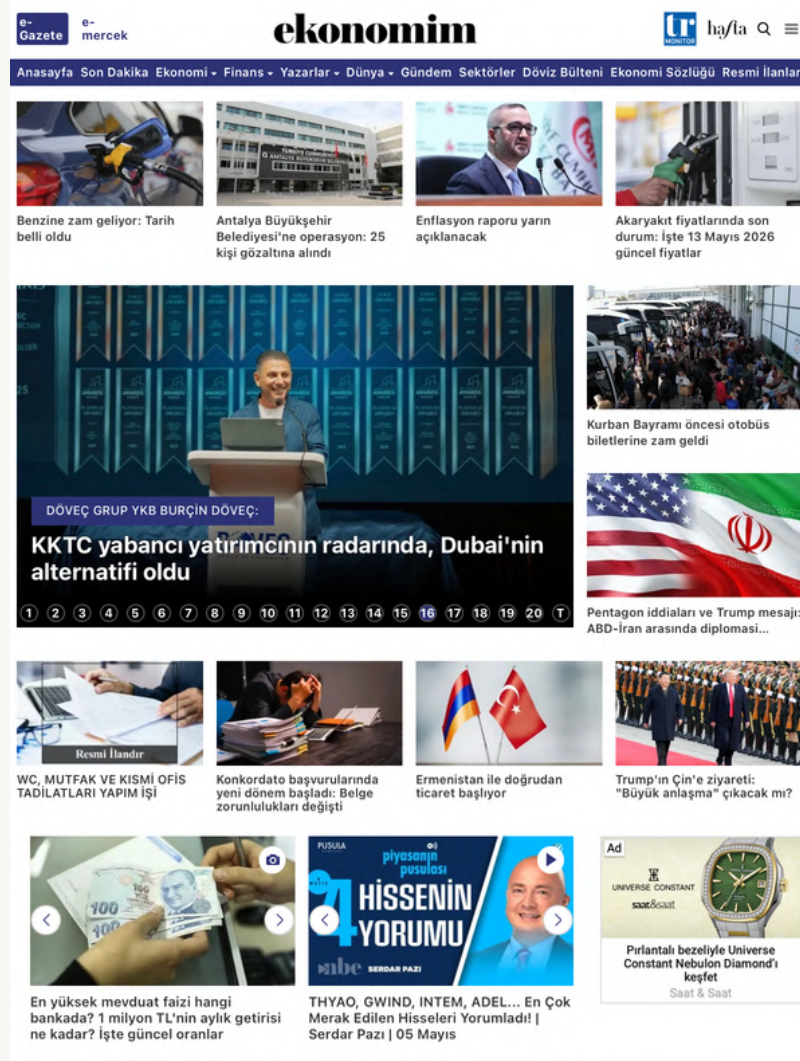
Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +



KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.



Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.



Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

pozitera

eksen|+
iletişim

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.

Pozitera'dan 'satış koruma' desteği



Türkiye'nin perakende geliştirme şirketlerinden Pozitera, değişen tüketici davranışları ve rekabetin yoğunlaştığı pazarlarda markaların satışlarını korumak ve geliştirmek için yenilikçi çözümler sunmayı amaçlıyor. Markaların satış süreçlerinde güvenilir bir iş ortağı olduklarının altını çizen Pozitera Perakende Geliştirme Yönetim Kurulu Başkanı Birol Şengel, "Perakende sektöründe yalnızca satış değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme ve müşteri sadakati kritik öneme sahip. Pozitera olarak biz, markaların satışlarını korurken aynı zamanda geliştirmelerine de yardımcı olacak entegre çözümler üretiyoruz. Amacımız, iş ortaklarımızın pazardaki gücünü sağlamlaştırmak, tüketicilere en doğru deneyimi sunmaktır" dedi.



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.



Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.



Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.



Pozitera, markaların satışını korumak ve geliştirmek için entegre çözümler sunuyor

Türkiye'nin önde gelen perakende geliştirme şirketlerinden Pozitera, değişen tüketici davranışları ve rekabetin yoğunlaştığı pazarlarda markaların satışlarını korumak ve geliştirmek için yenilikçi çözümler sunuyor.

Türkiye'nin önde gelen perakende geliştirme şirketlerinden Pozitera, değişen tüketici davranışları ve rekabetin yoğunlaştığı pazarlarda markaların satışlarını korumak ve geliştirmek için yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyor. Şirket, güçlü saha ekibi, teknoloji tabanlı denetim mekanizmaları ve müşteri odaklı yaklaşımıyla, markalara hem satış hem de marka değeri açısından sürdürülebilir katkılar sağlıyor.

Entegre hizmet modeliyle hareket eden Pozitera, saha satış ekipleri ve merchandising çözümleri ile markaların raflardaki görünürlüğünü artırırken, denetim ve raporlama sistemleri sayesinde operasyonel şeffaflık ve sürdürülebilirlik sağlıyor, aynı zamanda teknoloji destekli saha yönetimi ile verimliliği yükseltiyor.

Markaların satış süreçlerinde güvenilir bir iş ortağı olduklarının altını çizen Pozitera Perakende Geliştirme Yönetim Kurulu Başkanı Birol Şengel: "Perakende

sektöründe yalnızca satış değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme ve müşteri sadakati kritik öneme sahip. Pozitera olarak biz, markaların satışlarını korurken aynı zamanda geliştirmelerine de yardımcı olacak entegre çözümler üretiyoruz. Amacımız, iş ortaklarımızın pazardaki gücünü sağlamlaştırmak, tüketicilere en doğru deneyimi sunmaktır" dedi. Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren 1500'den fazla çalışanı ile Pozitera, iş ortaklarının pazar hedeflerine ulaşmasına doğrudan katkı sağlıyor. Şirket, perakendenin geleceğini teknoloji ve insan gücü dengesinde konumlandırarak sektörün ihtiyaçlarına proaktif çözümler üretiyor. 2007 yılında kurulan Pozitera, geçen 18 yıl içerisinde yüzlerce markanın saha operasyonlarını yöneterek, perakende sektöründe güvenilir iş ortağı kimliğini pekiştirdi. Bugün hem yerel hem uluslararası markalar için en kritik satış kanallarında aktif rol alan şirket, Türkiye'nin büyüyen perakende ekosistemine katkı sunmaya devam ediyor.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

pozitera



Aile şirketine sahip çıksın
diye kızının adını İnci koydu!



HİKAYELERİLER
Necia Dalan
www.istanbulgiz.com

Kızın **İnci** markasını **Yeni İnci**, 1994 yılında kurdu. **İnci** ve **Yeni İnci** için giyim ve aksesuar ürünleri üretiyor. Türkiye'de 3 bin 500 mağaza ile Türkiye'nin en büyük giyim ve aksesuar mağazası. Türkiye'de 3 bin 500 mağaza ile Türkiye'nin en büyük giyim ve aksesuar mağazası. Türkiye'de 3 bin 500 mağaza ile Türkiye'nin en büyük giyim ve aksesuar mağazası.

Çünkü hedefimiz giyimi dönüştürmek, beğenilen giyimlere ulaşmak. Marka yapısını her yıl yenilemek ve beğenilen giyimlere ulaşmak. Marka yapısını her yıl yenilemek ve beğenilen giyimlere ulaşmak.

Üretim Anadolu'ya 100 mağaza açtık
Yeni İnci, markasını kurduktan sonra da yapmanın için neler yaptığını ise şöyle dile getiriyor: "Anadolu'da herkes markamızı biliyor. Ortadoğu'da en çok bilinen ve en çok takdir edilen markamız. Ortadoğu'daki markamızı Avrupa ve Amerika'ya taşımak için çalışıyoruz. Markamızı her yıl yenilemek ve beğenilen giyimlere ulaşmak. Marka yapısını her yıl yenilemek ve beğenilen giyimlere ulaşmak.



İran, Mısır ve Azerbaycan'da taklidi önüne geçmek için özel barkodlu ürün satılıyor

PERAKENDE

TAKİP EDİLEN BİR MARKA OLMAK BİZİ GURURLANDIRIYOR

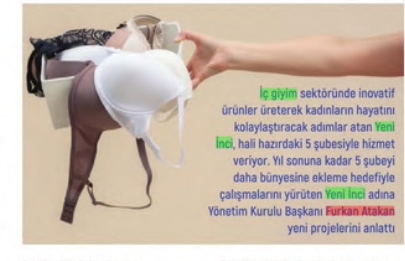
Her sezon koleksiyonlarımızı hazırlarken ilham kaynağımız neler oluyor? **İnci** yenilik yaratmak için ne gibi çalışmaları yapıyor?

Son dönemde ürettiğimiz iki farklı ürün var, bunlar sektörün ve özellikle kadınların ihtiyaçları. Kumaş kütük olarak Kim Kardashian olmak istiyor, biz de **İnci** olarak buradaki açığı gördük ve kumaş kütük piyasaya sürdük. Kadınların hayatını kolaylaştıracak ve her an kendilerini mutlu hissedecek inovatif ürünler üretiyoruz.



Furkan Atakan

72 • MALLREPORT



İnci giyim sektöründe inovatif ürünler üretmek kadınların hayatını kolaylaştıracak adımlar atan **Yeni İnci**, hali hazırda 5 şubesiyle hizmet veriyor. Yıl sonuna kadar 5 şubeyi daha bünyesine eklemek hedefiyle çalışmalarını sürdüren **Yeni İnci** adına Yönetim Kurulu Başkanı **Furkan Atakan** yeni projelerini anlattı.

Özel üretimiğin bu aksesuar sayesinde kadınlar daha güvenli bacaklara sahip oluyor. Dünyadaki akılları takip etmek, hayal kurmak ve taklide düşmek sektörümüzün büyük farkıdır. Takip eden değil, takip edilen bir marka olmak bizi gururlandırıyor. Online alışveriş, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de oldukça tercih edilmeye başladı. Sizin müşterileriniz online alışverişte sunulmuş avantajlar nelerdir? Özellikle pandemi sonrasında tüketici alışkanlıklarında değişti. Tüketiciler online kanallara yöneldi ve tüm alışverişlerini online kanallardan yapmaya başladılar. Ancak bizim sektörümüz **İnci** olduğu için buradaki durum biraz daha farklı. **İnci** online alışverişte sunulmuş avantajlar nelerdir? Özellikle pandemi sonrasında tüketici alışkanlıklarında değişti. Tüketiciler online kanallara yöneldi ve tüm alışverişlerini online kanallardan yapmaya başladılar. Ancak bizim sektörümüz **İnci** olduğu için buradaki durum biraz daha farklı. **İnci** online alışverişte sunulmuş avantajlar nelerdir?

Önceliğimiz marka bilinirliğini güçlendirmek ve yurt dışındaki pazar payımızı büyümeye devam etmek. Bunun yanı sıra fiziksel mağazacılığa hedeflediğimiz sayıya ulaşarak büyümeyi sürdüreceğiz. E-ticaret yatırımlarımızı da artıracız. **İnci** sektöründe inovatif ürünler üretmek kadınların hayatını kolaylaştırmaya devam edeceğiz.

“Biyografiler şimdiki hayatımın mimarıdır”

Yeni İnci Yönetim Kurulu Başkanı Furkan Atakan'ın en vazgeçemediği tutkusu biyografi okumak. İş hayatına atıldığı günden bu yana biyografi kitapları okumaktan çok büyük keyif alıyor. 20'li yaşlarında yani iş hayatına atıldığı dönemde paralel olarak biyografi okumaya başladı. Yeni iş hayatına atıldığı bu dönemde ilhama ve motivasyona çok ihtiyacı olduğunu söyleyen Atakan, “Başarılı insanların hayatlarını okumak, onların geçtiği yollardan kendime dersler çıkarmak beni oldukça motive ediyor. Biyografiler, şimdiki başarımların mimarlarıdır” diyor.



Vazgeçemedikleri / 10

“ASLA PES ETMEMEYİ ÖĞRENDİM”

“Biyografilerde okuduğum hikayeler, bana asla pes etmemem gerektiğini öğretti. Risk ve daha sağlıklı kararlar almaya ve hatta duygusal olarak da daha güçlü olmama sağladı. Kısacası, bu kitaplar bana iş dünyasında başarılı bir iş insanı olmak için hangi yollardan geçerek neler yapmam gerektiği konusunda bana yol gösterdi.”



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.



Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.



Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

Ekonomist

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

Yeni İnci
UNDERWEAR

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI

eksen|+
iletişim

Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.

Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.

Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.

Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.

Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.

Medya İlişkileri

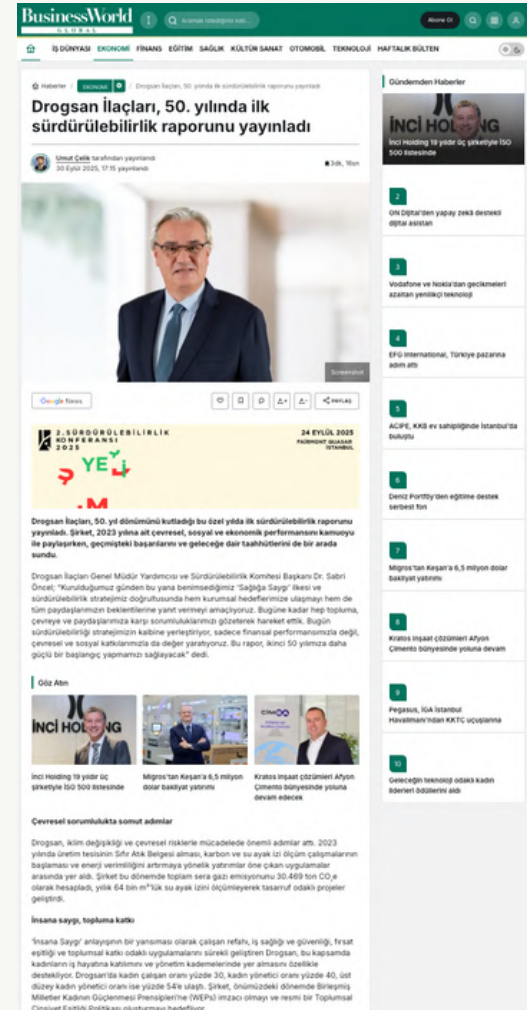
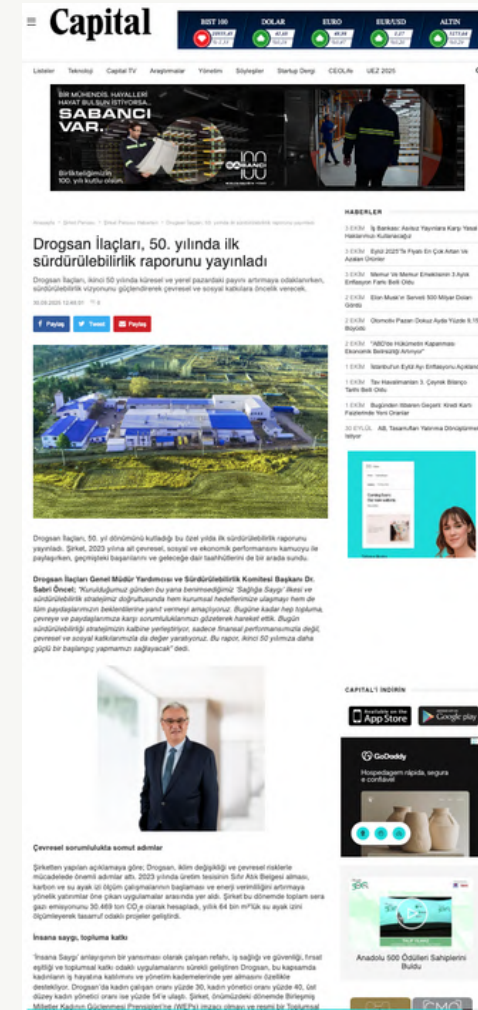
Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.

Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıırız.

Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.



ikinci50 yılında yeşil yatırımları odağına aldı

Drogsan ilaçları, ikinci 50 yılında küresel ve yerel pazarları pazını artırmaya odaklanırken, sürdürülebilirlik vizyonunu güçlendirerek çevresel ve sosyal katkılara öncelik verdiğini duyurdu. Şirket, üretim süreçlerinde karbon ve su ayak izini azaltmayı, enerji verimliliğini artırmayı ve yenilenebilir enerji yatırımlarını hayata geçirmeyi hedef-

liyor. Konuyla ilgili konuşan Drogsan İlaçları Genel Müdür Yardımcısı ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Dr. Sabri Öncel: "Kuruluşumuz günden bu yana benimsediğimiz 'Sağlığa Saygı' ilkesi ve sürdürülebilirlik stratejimiz kalbine yerleştiriyor. sadece finansal performansımızla değil, çevresel ve sosyal katkılarımızla da değer yaratıyoruz. Bu rapor, ikinci 50 yılımıza daha güçlü bir başlangıç yapmamızı sağlayacak" dedi. Rapora göre,

Bugüne kadar hep topluma, çevreye ve paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızın gözetilerek hareket ettik. Bugün sürdürülebilirliği stratejimizin kalbine yerleştiriyor. sadece finansal performansımızla değil, çevresel ve sosyal katkılarımızla da değer yaratıyoruz. Bu rapor, ikinci 50 yılımıza daha güçlü bir başlangıç yapmamızı sağlayacak" dedi. Rapora göre,

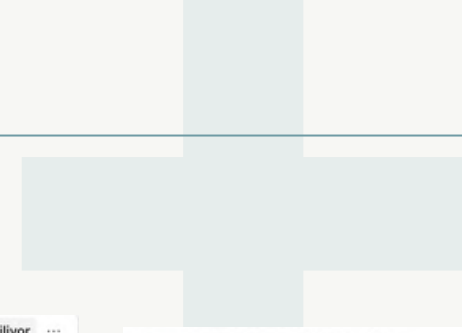
re şirket, üretim tesisine Sıfır Atık Belgesi aldı, yenilenebilir enerji yatırımlarının fizibilite çalışmalarını başlattı. Yıllık 64 bin metreküp'lük su ayak izi ölçümünerek, tasarruf ve yenisiden kullanım projeleri hayata geçirdi. Ve ayrıca kadın çalışan oranı yüzde 30, kadın yönetici oranı yüzde 40, üst düzey kadın yönetici oranı yüzde 54 olarak kayıtlara geçti



Drogsan
Sağlığa Saygı

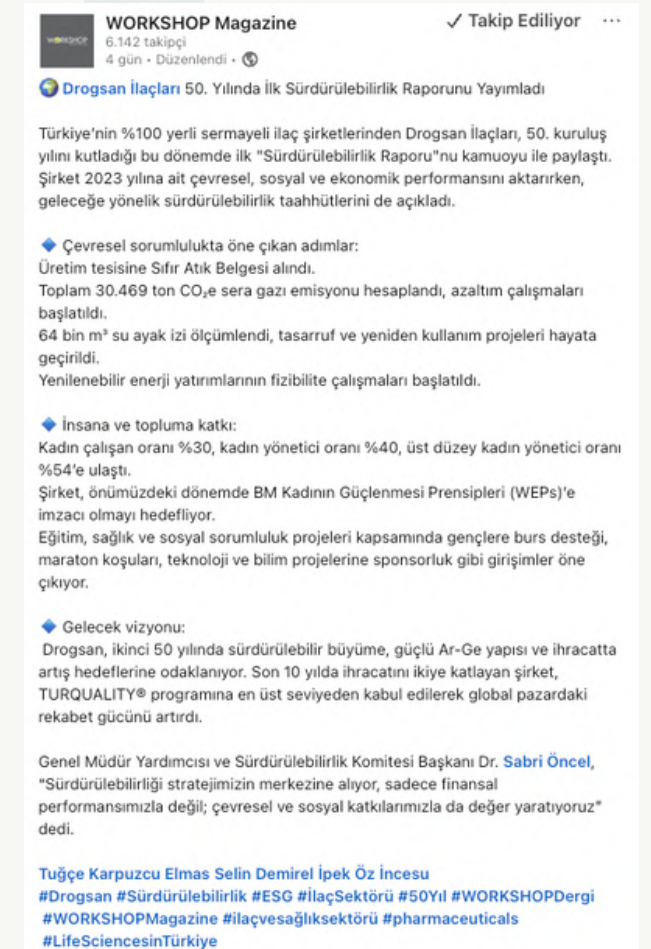
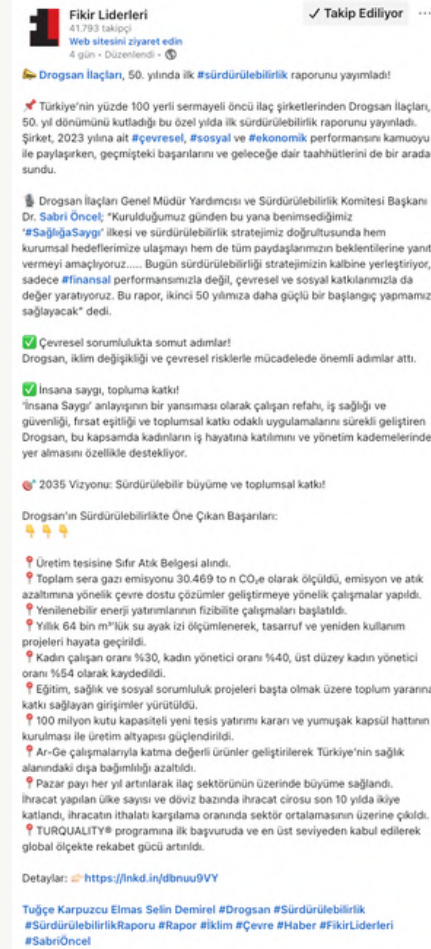
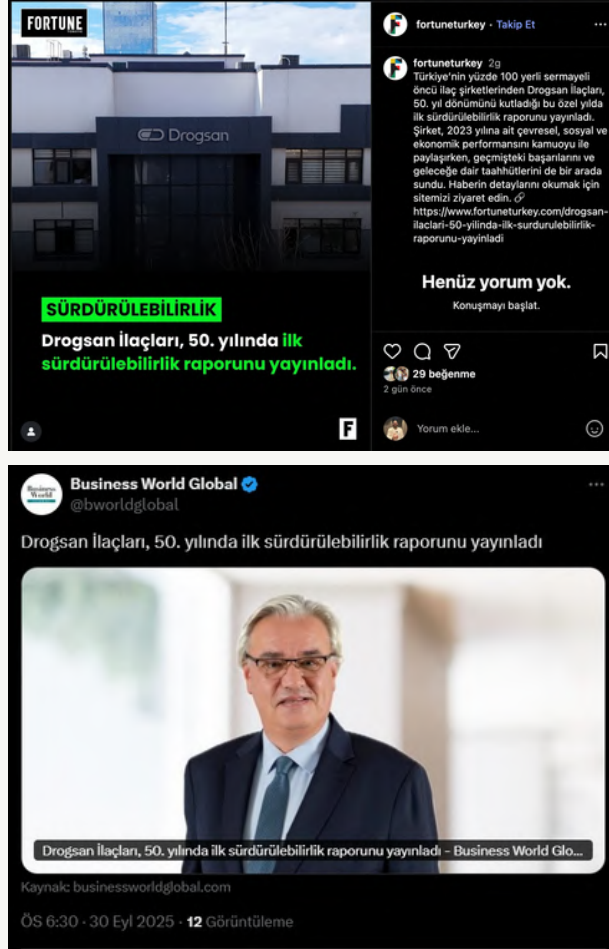
STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

eksen|+
iletişim



KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.



Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.



Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



Drogan

Sağlığa Saygı

eksen|+
iletişim

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.



Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.



Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

eksen|+
iletişim

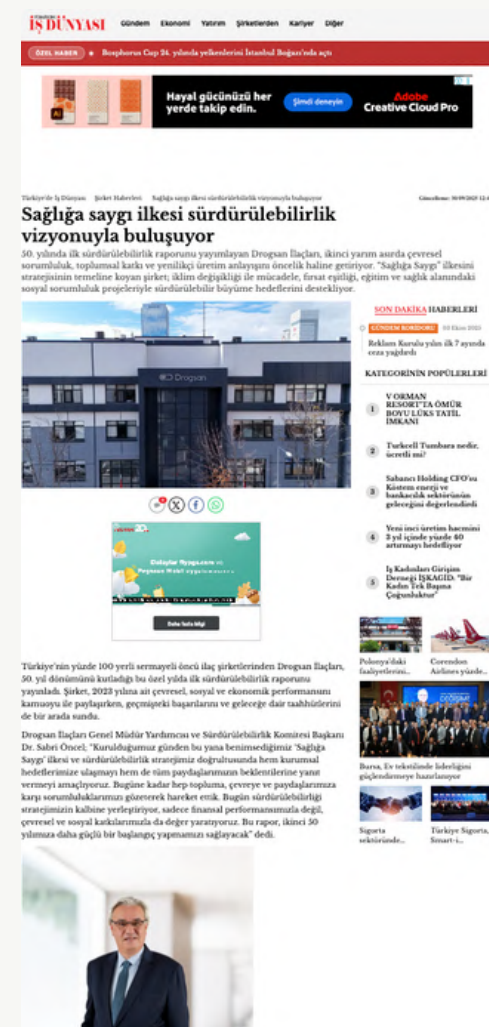
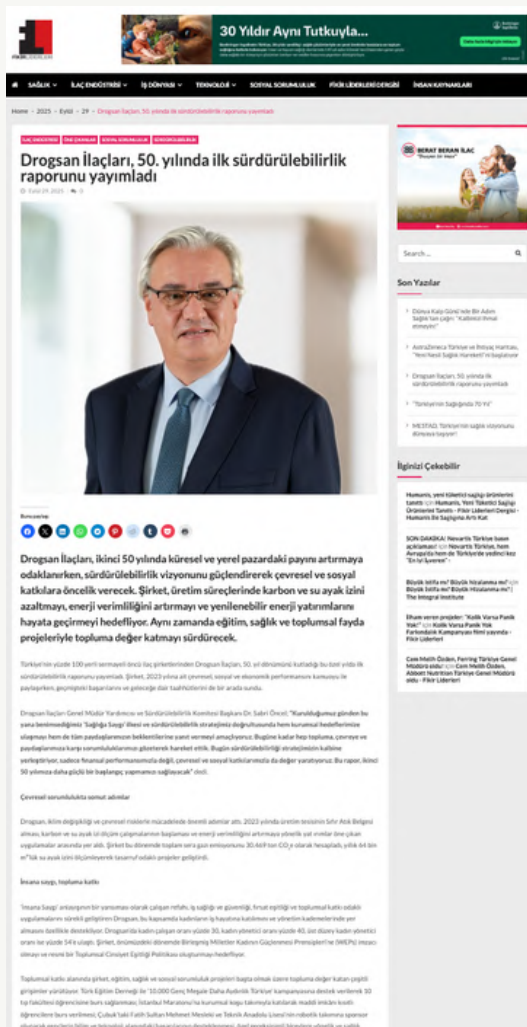
BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



Drogosan

Sağlığa Saygı

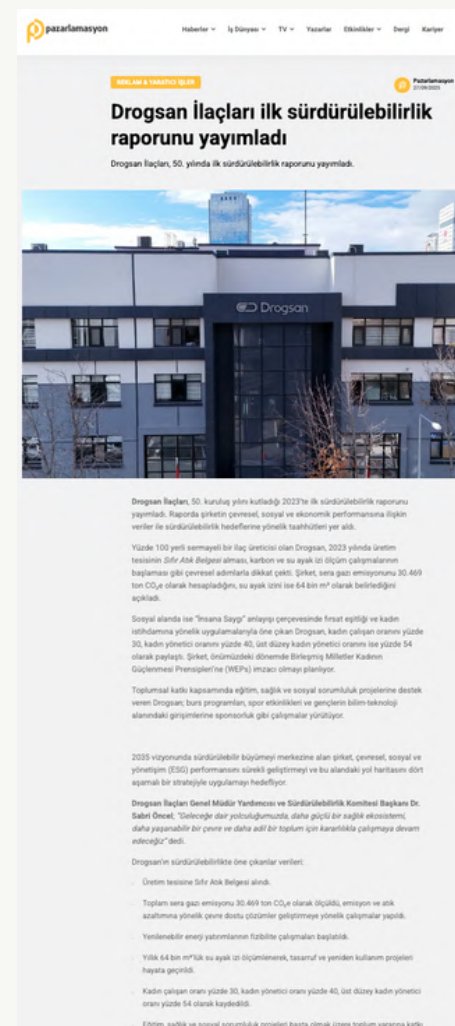
STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI+



SEÇİLİ MEDYA YANSIMALARI

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.

Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.

Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşırız.

Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.

Katılımevim finansman katılım bankası kuruyor

Türkiye'nin tasarruf finansman sektöründeki markalarından **Katılımevim** Tasarruf Finansman A.Ş., yeni bir katılım bankası kurmak için Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'na başvurusunu tamamladı. Katılım bankacılığı ilkelerine uygun olarak faaliyet gösterecek olan yeni banka, Türkiye'nin stratejik sektörlerinden tarım ve hayvancılık, sanayi ve üretim tesisleri, savunma sanayi ve madencilik sektörlerinin finansman ihtiyaçlarını destekleyecek. Yeni bir katılım bankası kurmak için başvuruların tamamlandığını belirten **Katılımevim** Genel Müdürü Ahmet Özcan, "Tasarruf finansman sektöründe sahip olduğumuz yetkinlikler, tecrübe ve referanslarla ulusal pazarda finansal çözümler sunmak, sektörde katma değerli bir katılım bankası geliştirmek istiyoruz" dedi.



Katılımevim, katılım bankası kurmaya hazırlanıyor

Katılımevim Tasarruf Finansman, yeni bir Katılım Bankası kurmak için başvurusunu tamamladı. Katılımevim Tasarruf Finansman A.Ş., yeni bir Katılım Bankası kurmak için BDDK başvurusunu tamamladı. **Katılımevim**, müşterilerine sunduğu güvenilir ve yenilikçi finansal çözümleri, yeni Katılım Bankasıyla daha da ileriye taşımaya hedefliyor. Yeni banka, Türkiye'nin stratejik sektörlerinden tarım ve hayvancılık, sanayi ve üretim tesisleri, savunma sanayi ve madencilik sektörlerinin finansman ihtiyaçlarını destekleyecek. Yeni bir katılım bankası kurmak için başvuruların tamamlandığını belirten Katılımevim Genel Müdürü Ahmet Özcan, "**Katılımevim** olarak

kurduğumuz günden bu yana hem sektörümüze hem de ülkemize fayda sağlayacak projeleri hayata geçirdik. Şirketimizin büyüme stratejileri doğrultusunda bankacılık alanında da faaliyet gösterecek olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Tasarruf finansman sektöründe sahip olduğumuz yetkinlikler, tecrübe ve referanslar ile ulusal pazarda finansal çözümler sunmak, sektörde katma değerli bir Katılım Bankası geliştirmek için tüm başvurularımızı tamamladık. Katılım bankacılığına yeni bir soluk ve dinamizm getireceğimize inanıyoruz" dedi.

Ahmet Özcan

Katılımevim'in banka başvurusu tamam

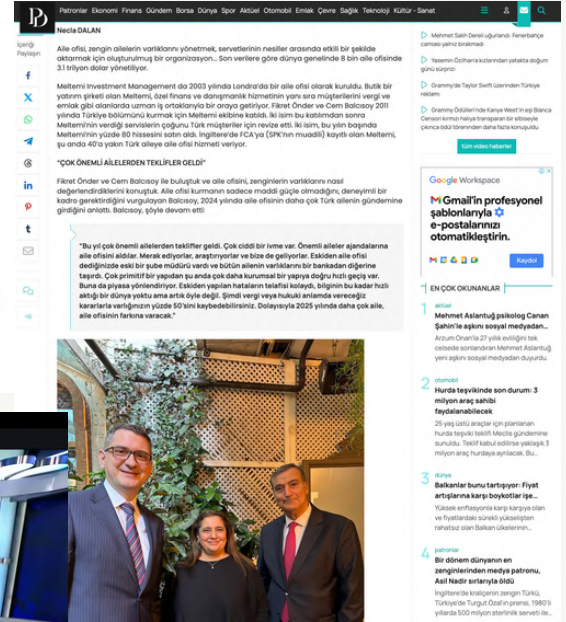
KATILIMEVİM Tasarruf Finansman A.Ş., katılım bankası kurmak için BDDK başvurusunu tamamladı. **Katılımevim** Genel Müdürü Ahmet Özcan, "Şirketimizin büyüme stratejileri doğrultusunda bankacılık alanında da faaliyet gösterecek olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Sürecin tamamlanmasının ardından katılım bankacılığına yeni bir soluk ve dinamizm getireceğimize inanıyoruz" dedi.



PARA PİYASALARI

"Küresel hisse tarafında ABD odaklı hareket edilebilir"

TRUMP'IN OLASI ETKİLERİ Piyasaları ABD seçimi sonuçlarına yönelik beklentiler, dünyayı Trump taraftarından sağa dönen "Once America" söylemini ciddiye alanlara gösterdi. Bu da merkezi liglerde de bulunan bir varlık yönetimi geniş olarak ekten sonundan başlayarak ABD dışındaki hisse portföylerinde değişiklikler, Trump politikalarını en büyük olumsuz etkiyi Çin üzerinde gösterecek. Trump, bu ilaveyi yüzde 60, diğer ülkelerde yüzde 20 gümüş ve diğer kıymetli madenler, bu, başta ekonomisi büyük çapta ilaveye yönelik Almanya olmak üzere Avrupa Birliği (AB) ülkelerini de etkileyecek. ABD'ye ise büyük bir negatif etki bekleniyor. Dünya Euro karşısında değer kazanması ilavesinde Euro, 100 dolar üzerinden yapılan Türkiye'yi bu anlamda negatif etkiler. **"10 YILLIKLARA DOKU"** Trump'ın adeta tuttu çıkarak başkanlığı, senatoya ve Temsilciler Meclisi'ne kazandı, seçimi söylemleriyle çok rahat hayata geçirmesi sağlanacak. İktidari politikaları, herneki hepsi entelektüel gözlemlerde. Bu açıdan bakıldığında, Fed olmaksızın merkez bankasının 2025'e yönelik faiz indirim beklentilerini karıştırmadan zorlayıp, Bono yatırımcıları bu yıl bir daha hayal kırılganlığı yaşayabilir. Küresel hisse tarafında ABD odaklı hareket etmeye devam etmeye özenlen. Ancak 10 yıllık ABD devlet kağıtlarının getirisini yüzde 5'e getirse, burada da "Dikkatli olmalı" dır.



Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.



Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.



Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.



Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

Katılımevim



meltemi

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI

eksen|+
iletişim

KURUMSAL İTİBAR & YATIRIM İLETİŞİMİ

Kurumların güven, büyüme ve yatırım odaklı hikâyelerini; doğru mesaj, doğru mecra ve güçlü paydaş iletişimiyle görünür kılıyoruz.

Güven İnşası

Kurumun güven veren duruşunu, doğru mesaj ve tutarlı iletişimle güçlendiririz.

Medya İlişkileri

Teknoloji, iş dünyası ve sektörel mecralarda seçili görünürlük sağlarız.

Yatırım Hikayesi

Büyüme, yatırım ve ölçek hikâyelerini stratejik iletişim diline taşıyoruz.

Lider Görünürlüğü

Yönetici, kurum ve sektör uzmanlığını seçili mecralarda konumlandırırız.

“İhracatta yüzde 50 tasarruf sağlıyoruz”

Rekabetin giderek arttığı günümüz küresel dünyasında şirketler büyümenin anahtarlarından biri olarak yurtdışını görüyor. Yabancı pazarlarda birçok açıdan cazip gözüke de altı yaposun tam olarak kuramamış bir şirket, yurtdışında pek çok sorunu karşı karşıya kalabiliyor. Türkiye’de pek çok şirketin iyi bir yurtdışı strateji kurgulamadığı için zorlandığını gören Gizem Gülbent, bu soruna çözüm olma hedefiyle yola çıkan bir girişimci. Profesyonel kariyerine 12 yıl önce Japonya’da bir IT şirketinde başlayan Gizem Gülbent, Türkiye’ye döndükten sonra global satış ve pazarlama üzerine yöneliyor. Ardından Türk teknoloji ihracatına katkı sağlama hedefiyle Monro Global’in temellerini atıyor. Gülbent, Monro Global’i ve ihracat yapmak isteyen şirketlerin nelere dikkat etmesi gerektiğini anlatı.

Kısaca kendinizden bahsedebilir misiniz? Monro Global ne zaman kuruldu? Nasıl bir fikirle yola çıktınız?

Profesyonel kariyerime 12 yıl önce Japonya’da bir IT şirketinde başladım, çalışan bir yandan da tutkum olan Uluslararası Pazarlama Yönetimi alanında yüksek lisans yaparak Japonya’da eğitimimi tamamladım. Yaklaşık üç sene orada çalıştıktan sonra, doğup büyüdüğüm yer olan İzmir’e döndüm ve endüstriyel otomasyon sektörüne geçiş yaparak global satış ve pazarlama üzerine yöneliştim. Monro Global de tam olarak bu yoğun çalışmaların ve sektör gözlemlerimin sonucunda doğdu diyebilirim. Türkiye’de çok ciddi anlamda yüksek potansiyele sahip, başarılarını dünyaya ilân edebilecek mühendislik şirketlerimiz var. Ancak birçoğu yola çıkarken herhangi bir ihracat strateji kurmadıkları için ürünleri çoğunlukla beklenen satışa ulaşmıyor ve çoğu zaman da o ürünler hedef kitleleri tarafından duyulmadan yok olup gidiyor. Bu durumu fark ederek bu firmalara ve Türk teknoloji ihracatına nasıl daha çok fayda sağlayabiliriz diye çalışmalara başladım. Tüm bu çalışmalarım sonucunda da bundan tam iki yıl önce teknoloji firmalarının başarılı ihracat departmanı olma vizyonuyla Monro Global’i kurdum.

İş modeliniz nedir? Şirketlere nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?

Monro Global, yeni nesil bir iş geliştirme ajansı olarak ön plana çıkıyor. Özellikle endüstriyel otomasyon ve teknoloji sektöründe ihracat geliştirme, global pazarlama, yurt dışı satış ve proje yönetimi hizmetlerinde uzmanlığa sahip bir stratejik büyüme şirketi. Ana hedefimiz, otomasyon ve teknoloji şirketlerinin ihracat cirolarını artırmak ve tüm dünyada tanınmış, marka değeri yüksek şirketler yaratmaya yardımcı olmak. Bu bağlamda,

Yeni nesil bir iş geliştirme ajansı olarak konumlanan Monro Global, başta mühendislik firmaları olmak üzere Türkiye’deki KOBİ’leri yurtdışına açıyor. Monro Global Kurucusu Gizem Gülbent, “Kurguladığımız sistemle firmaya özel bir ihracat departmanı olarak çalışıyoruz. Müşterilerimizin kendi kuracakları ihracat ekibi maliyetine karşılık yüzde 50’lik bir tasarruf sağlıyoruz” diyor.

“Şirketler açılacakları pazarları iyi analiz etmeli”

“İhracata stratejik bir bakış açısıyla yaklaşılmadan sürdürülebilir satış elde etmek pek mümkün değil. Dolayısıyla, firmaların öncelikle eleştirel bir bakışla, neden ve hangi kanallarla satış aktyörünü almasını gerektiğini iyi analiz etmeleri gerekiyor. Bana büyüme için firmaların en büyük kaşılaştıkları sorunlardan biridir: kendi alanlarını iyi analiz etmeden, kulaktan dolma bilgilerle hamkente girmek. Ancak her firmasını varmak istediği hedefe uygun, kendine özel bir satış stratejisi olmalıdır, bunu unutmamak lazım. O yüzden hangi ülkeye neden satış yapmaya çalıştığını bilerek doğru aksiyonlarla adım atılmalı bakan için ana unsur olacaktır.”

şanıyor ve çoğu zaman da o ürünler hedef kitleleri tarafından duyulmadan yok olup gidiyor. Bu durumu fark ederek bu firmalara ve Türk teknoloji ihracatına nasıl daha çok fayda sağlayabiliriz diye çalışmalara başladım. Tüm bu çalışmalarım sonucunda da bundan tam iki yıl önce teknoloji firmalarının başarılı ihracat departmanı olma vizyonuyla Monro Global’i kurdum.

İş modeliniz nedir? Şirketlere nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?

Monro Global, yeni nesil bir iş geliştirme ajansı olarak ön plana çıkıyor. Özellikle endüstriyel otomasyon ve teknoloji sektöründe ihracat geliştirme, global pazarlama, yurt dışı satış ve proje yönetimi hizmetlerinde uzmanlığa sahip bir stratejik büyüme şirketi. Ana hedefimiz, otomasyon ve teknoloji şirketlerinin ihracat cirolarını artırmak ve tüm dünyada tanınmış, marka değeri yüksek şirketler yaratmaya yardımcı olmak. Bu bağlamda,



22 KOBİ İLETİŞİM MAYIS 2024



GİZEM GÜLBENT

yurt dışında pazar payı büyümek isteyen, yeni ülkelere açılmayı hedefleyen müşterilerimiz için stratejik yol haritası belirliyoruz. Dünya çapındaki hedef bölgelerde yeni satış kanalları yaratarak ihracat cirolarını ve marka değerlerini geliştirmeye yardımcı olmak için çalışıyoruz.

Ne kadarlık bir maliyet avantajı sağlıyorsunuz şirketlere?

Normal şartlarda firmalar kendi içlerinde bir ihracat departmanı kurarak yurt dışı satışlarını yönetme eğiliminde olurlar. Ancak, tecrübeli ve donanımlı bir satış ve iş geliştirme ekibi oluşturmak, zaman ve kaynak açısından yüksek maliyetli olduğu kadar, pozisyon için aldığınız kişilerin deneme süresi, uyum sağlayıp sağlamaması gibi zamansal riskler de içeriyor. Üstün bir geçişin ardından işe aldığınız kişinin sizinle çalışmaya devam edip etmeyeceği de net olmayan sonuçlar arasında. Biz Monro Global olarak, dünya üzerinde kurguladığımız sistemle her geçen gün artırdığımız yurt dışındaki satış temsilcilerimizde firmaya özel bir ihracat departmanı olarak çalışıyoruz. Müşterilerimizin kendi kuracakları ihracat ekibi maliyetine karşılık yüzde 50’lik bir tasarruf sağlıyoruz müşterilerimize. Bu da onların o büyüye işlerinin daha farklı noktalarında kullanmalarına olanak sağlıyor. Aynı zamanda müşterilerimizin başarıları, bizim başarımız anlamına geldiği için müşterilerimiz kendi içlerinde bir risk maliyeti minimizasyonu da yapıyor oluyolar.

Projeleğinizden örnekler verebilir misiniz?

Bugüne kadar onlarca projeyi hayata geçirdik. Bunlardan bir tanesini örnek olarak göstermek gerekirse otomotiv paketleme makinesi üretimi yapan bir müşterimize geçen yıla nazaran ihracat cirosunda yüzde 80 oranında bir büyüme sağladı. Bunun dışında talaş imalat sektöründe faaliyet gösteren robotik sistem entegratörü bir

müşterimizi bir sene içinde dört ülkeye daha açtık. Bu noktalarda verdiğimiz rakamlar satış yanı sıra, marka bilinirliği için de yapılan çalışmaların kaptıyor. Her zaman savandığımız bir konudur: satış ile pazarlama bir bütün olarak çalışır. Pazar bilgisi olmadan pazarda hakimiyet kurmak neredeyse imkansız. Hangi ülkede neden satış yaptığını bilmeden de sürdürülebilir satış elde etmek zor. O yüzden bu bilgiler ışığında, satışın ciroyu, pazarlamının da marka değerini artırdığını düşünmek kişileri de bir şirketin değerlemesinin yükselmesi adına gerekli çalışmalar olarak görüyoruz. Dolayısıyla rakamların yanı sıra, stratejik marka iş birlikleri ve organizasyon kurguları ile yurt dışında marka görünürlüğü ve bilinirliğinin artışı da Monro Global’in verdiği olmazsa olmaz global iş geliştirme hizmetleri arasında yer alıyor.

2023 yılı nasıl bir yıl oldu? 2024 yılı büyüme hedefiniz nedir?

2023 yılı Türkiye’de teknoloji açısından büyüme ve gelişme yılı oldu. Özellikle yapay zeka, otomasyon araçları, sağlık teknolojileri gibi konularda önemli projeler hayata geçirildi. Bu gelişmelerin bizim tarafımızca olumlu yansımaları oldu tabii ki, yeni birçok firma ile tanıştık. Hatta bazıları ile çalışmaya başlama fırsatımız oldu. Şimdi bu tarz yerli teknoloji üreten firmaları uluslararası alanda tanımak ve satışlarını artırmak için kurguladığımız stratejilerle, 2024 yılını da başarıyla bir şekilde tamamlamayı hedefliyoruz. Öncelikle olarak Türkiye’deki mühendislik firmalarımızın ihracatına odaklanıyoruz, bunu biraz sosyal sorumluluk olarak da görüyoruz aslında. Madem böyle bir yetimiz var, bunu kendi ülkemizin teknoloji gelişiminde ve bu teknoloji ürünlerinin yurt dışında bilinirliğinin arttırımında kullanmak bizim ana misyonumuz. 2024 ve sonrası büyüme hedefimiz ise tüm bilgi birikimimiz ve tecrübemizle, Monro Global’i uluslararası teknoloji pazarında bir dünya markası yapmak. Bunun için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Aktiflik olarak yüksek teknoloji ürün kapsamındaki yer alan endüstriyel robot, makine ve Endüstri 4.0 ile alakalı her kolda ürün geliştirilen ve ihracat etmek isteyen tüm müşterilerimize Monro Global olarak hizmet veriyoruz.

MAYIS 2024 KOBİ İLETİŞİM 23



TEKCAN’IN SANATI ‘DOLUDİZGİN’DE

► Süleyman Saim Tekcan’ın 50’ye yakın eserinin yer aldığı “Doludizgin” sergisi, Tam Finans Genel Müdürlük binasında ziyaretçilerini bekliyor. 13 Haziran’a kadar açık olacak sergide, sanatçının gravür ve yağlıboya tablolarının yanı sıra heykeller de yer alıyor. Sanat eserlerinde özgün baskı tekniğini kullanan usta sanatçı Tekcan, yeni sergisinde sanat hayatı boyunca ön plana çıkardığı at figürünü ele aldı. Sergi açılışında konuşan Tekcan, “Sanat, insanın yaşamını güzelleştirir ve düşünce gücünü geliştirir. Özellikle gençlerin sanatla erken yaşta tanışmasını çok önemsiyorum” ifadelerini kullandı.

SAĞLIK, GIDA & ÜRÜN HİKAYELERİ

Sağlık, gıda ve ürün odaklı markaların değerini; güven veren, anlaşılır ve hedef kitlesiyle bağ kuran iletişim hikâyelerine dönüştürüyoruz.

Güven Dili

Sağlık gibi güven gerektiren kategorilerde doğru, anlaşılır ve sorumlu iletişim dili kurarız.

Ürün Hikayesi

Ürünün değerini, kökenini ve farklılaşan yönünü sade ve güçlü bir anlatıya dönüştürürüz.

Medya İlişkileri

Doğru yayınlar, seçili mecralar
ve hedef kitleye uygun
temaslarla görünürlük
sağlarız.

Deneyim & iş birlikleri

Gıda ve ürün markalarında deneyimi öne çıkaran içerik ve influencer iş birlikleri geliştiririz.

SEÇİLİ MEDYA YANSIMALARI

AKŞAM

HASTANE EVE GELDİ

Ayşe Şengel'in babasının sağlık durumuyla ilgili yaşadığı endişe, binlerce kişiye şifa olan bir markayı doğurdu. Hastanedeki sağlık hizmetlerini eve taşıyan genç girişimci, 5 yılda 5 bin hastaya hizmet verdi.

YAZIRLI bir ailenin kızı olan Ayşe Sengül 9 parandem dönemimde kurlarına göre sağlığı zayıfladı. Bir Adana Sağık, 5 yılda 3 tane işiye yerinde sağlığı hizmetleri verdi. Türkiye'nin sağlığı girişimcilerinde parayın yıldı. İarından beri Adana Sengül'in ilköğretili köylük, yaktık babasının evdeki tedavi süresince taktıkları emesyle şikâyetli. O yıllarda yaşadığı curesizlik duygusu, ona hemşire olmaya ve buksulardan da aynı mağduriyetle yaşamama a için özüm üretmeye yollandı. Bu ideal doğrultusunda Florence Nightingale Hemşirelik Fakültesi'nde eğitim aldı. Ancak onun için bu, yalnızca bir mesleğin başlangıcıydı.

5 YILDA 5 BİN KİŞİYE ULAŞTI

2020 yılında pandeminin zirvesinde, birçok kişi fiziksel faaliyetlerine ara verirken Şengül tam tersine hareketlere geçti. Evde sağlık hizmetlerine olan ihtiyacı öngörerek, 'Bir Adam Sağlık' markasını kurdu. Şengül, evde sağlık hizmetini sa-
dece yaşı ve bakıma muhtaç bireyler için değil, çocuklardan engellilere, yoğun çalışan bireylerden kronik hastalara kadar geniş bir kitle için erişilebilir hale getirdi. Bugün yalnızca İstanbul'da faaliyet gösteren Bir Adam Sağlık, başlıca olarak 5.000 bireyi hastane dışı sağlık hizmeti veriyor. 10 özet hastaney-
le işbirliği yapan kuruluşa, 3 saatlik hekim ve 150'ye yakın konsültan doktorla çalışıyor. Şirket, hastane hizmetlerini hastanadan evine taşıyabilmek için mobil cihaz sayesinde can takibi-
neleri, fizik tedavi ve psikolojik destek kadar pek çok hizmeti kapısına getiriyor.

OTELLERE DE HİZMET VERİYOR
Şengel, evde sağlık hizmetlerinin sadece hasta yakınlarını değil, aynı zamanda sağlık sisteminin üzerindeki yükü de hafiflettiğine dikkat çekiyor. "Hastaneye sadece gerçekten gitmesi gerekenler gidiyor. Diğerleri de otellerde tedavi oluyor."

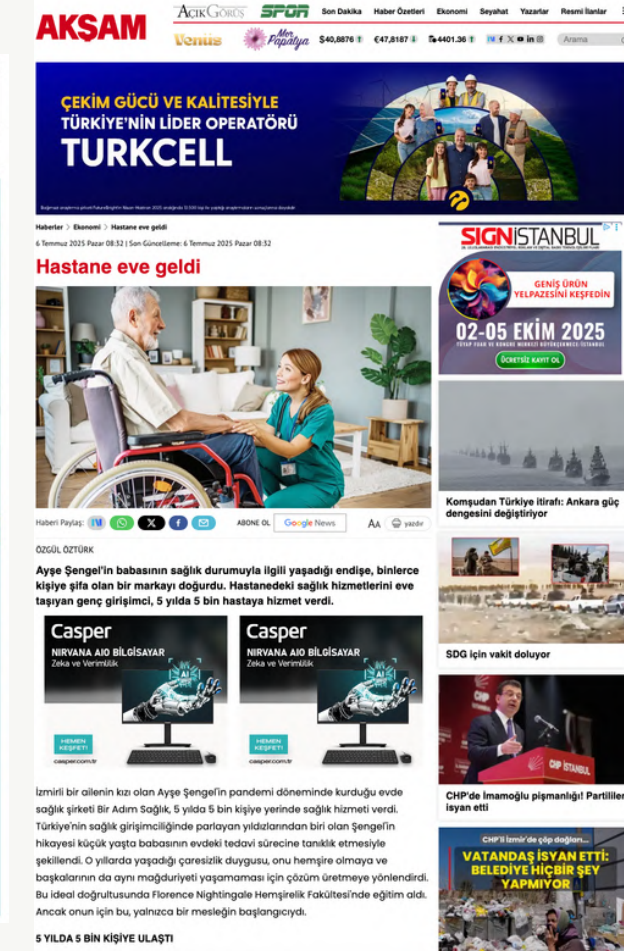
boycece sağlık çalışanları da tutuklanmıyor" diyor. Bir Adım Sağlık yalnızca bireysel değil, kurumsal çözümler de sunuyor. Özel okullardan otellere, şirket çalışanlarına düzenli sağlık taramaları da yapıyor. Aynı zamanda, Türkiye'de artan yaşlı ve kronik hasta nüfusa karşı sürdürülebilir bir çözüm modeli sunarak toplumsal etki yaratıyor. Sağlık turizmine de katkı sağlayan girişim, yurtdışından ameliyat için gelen hastaların oteldeki bakım ve kontrollerini üstlenerek Türkiye'nin sağlık ihracat potansiyeline katkıda bulunuyor.

[illegible]

HEDEFİ 81 İLİN ARDINDAN YURTDIŞINA AÇILMAK

de Türkiye genelinde yaygınlaşmayı; orta vadede istihdamı ve hizmet ağını büyütmeyi; uzun vadede ise İngiltere başta olmak üzere uluslararası pazarlara açılarak Türkiye çikşisi bir sağlık inovasyonu markası olmayı hedefliyor.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



SAĞLIK, GIDA & ÜRÜN HİKAYELERİ

Sağlık, gıda ve ürün odaklı markaların değerini; güven veren, anlaşılır ve hedef kitleyle bağ kuran iletişim hikâyelerine dönüştürüyoruz.



Güven Dili

Sağlık gibi güven gerektiren kategorilerde doğru, anlaşılır ve sorumlu iletişim dili kurarız.



Medya İlişkileri

Doğru yayınlar, seçili mecralar ve hedef kitleye uygun temalarla görünürlük sağlarız.



Ürün Hikayesi

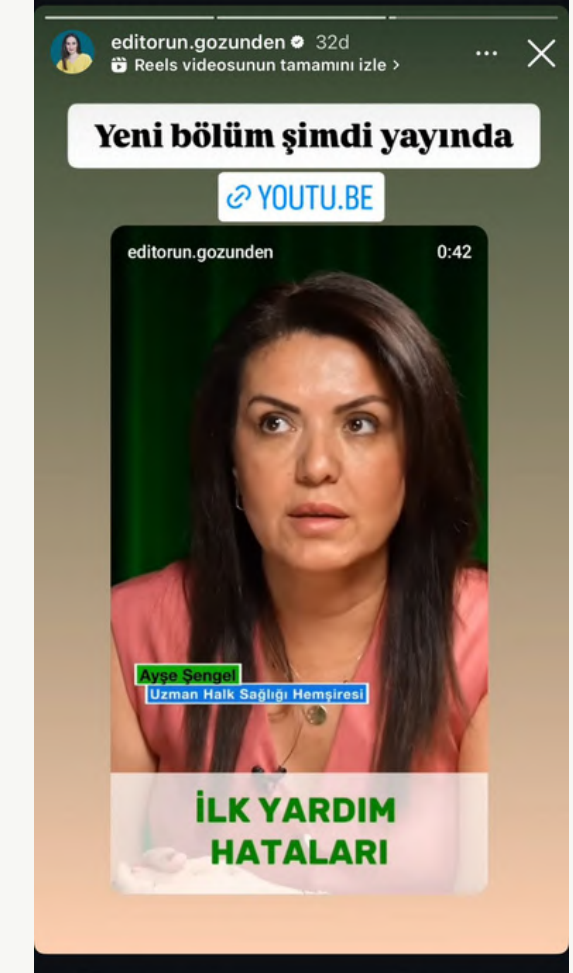
Ürünün değerini, kökenini ve farklılaşan yönünü sade ve güçlü bir anlatıya dönüştürürüz.



Deneyim & İş birlikleri

Gıda ve ürün markalarında deneyimi öne çıkaran içerik ve influencer iş birlikleri geliştiririz.

SEÇİLİ MEDYA YANSIMALARI



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



SAĞLIK, GIDA & ÜRÜN HİKAYELERİ

Sağlık, gıda ve ürün odaklı markaların değerini; güven veren, anlaşılır ve hedef kitlesiyle bağ kuran iletişim hikâyelerine dönüştürüyoruz.

'Hareket eden hastane' hayali gerçeğe dönüştü

Çocukluk çağında kurduğu hayaline 4 üniversite bitirdikten sonra ulaşan girişimci uzman hemşire Ayşe Şengel, 'Bir Adım Sağlık' platformu ile fizik tedavi ve rehabilitasyon, psikolog, tanılama ve radyolojik görüntüleme hizmetlerini ihtiyacı olan hastaların ayağına kadar götürüyor.



Sevilay ÇOBAN
sevilaycoban@duygu.com

Uzman Hemişre Ayşe Şengel'in çocukluk hayatının gerçeğe döndüğü bir girişim: Bir Adım Sağlık (BAS). Hemüröz çocuk yaşattıkları babasının rahatsızlığına sebep olan hastalığı bilirmişti demedikçe bu işi yapacak olan hem meslek seçimi-
ne de hayatına yön veriyordu. Hemişrelik, halk sağlığı, sosyoloji ve öğretmenlik olmak üzere dört üniversite eğitimi alan Şengel, 13 yıl önce sağlığına alışkın bir hasta, hastane döneminde medikal ve evlere girenlerin kapamasına mevcut işlerini yapamaz hale geldiğini söyleyen Şengel, hastanelerin işleyişinde protokoller nedeniyle doğrudan hasta ile temas etme düşünürken, kendi mobil sağlık hizmeti girişimini kurma fikrini tetiklediğini aktardı. Şengel, pandemiyi bir "üretim dö-
nemi" olarak gördüğünü ifade ederek, bu dönemde "Bir Adım Sağlık" fikrini geliştirdiğini söyledi.

Halk sağlığında yenilikçi bir yaklaşıma getirmeyi hedefleyen girişimimiz "Halk Sağlığı Yaka"ya 2 yıl süren kapsamlı bir hazırlık dönemi geçirdi. Bu süreçte yola çıkış hikayemizi DÜNYA Gazetesi ile paylaştık. "Yaka"nın gelecekteki benzer uygulamalar ve uluslararası projelerle desteklendiğini de inceledik; birçok öneri ve tasadık çalışmaya girdik. Hızlıca bu çalışmaları, Sağlık Bakanlığı başlatmak üzere ilgili kurumlarımızdan gerekli onaylar alarak hayata geçirdik. BAE, evde sağlık hizmetleri için tıbbi cihazların kullanılması için evde hizmet almakla ilgili terahedde kesilere meslek uzmanlık beceri ve onerle tıbbi teknolojileri yüksek etki degerleri birleştirerek sunan

bir oluşum. Amacımız, bireyleri yaşam alanlarında güvenciler ve kaliteli sağlık hizmeti sunarak, zaman ve konfor kazandırmak, gelecekte hizmet anlayışını özetine geçerek sağlık ve refahlarını sürekli desteklemek dedi.

[illegible]

Kadın istihdamı öncelikli konu

Kurumsal yapıya kavuştu

Büyüme aşamasında yatırımcıların arın, teklifi üzerine algebeyirini oluşturdu Proje Şirketleri Grubu bünyesinde katıldıkları kaydeden Şengel, böylece şirketin ilk muhasebe, hukuk anlamında kurumsal bir yapıya yolunda devam ettiğini söyledi. Şengel, "Şu an 30 kişilik takım zamanı çekirdek kadroya sahibiz. Zorunlu olarak 3 doktor çalışıyor, ayrıca 50 anlaşılmaz uzman ve uzmanlık birliği yapılıyor. Pandemideki yılın en çok yüksek bir büyüme ivmesi yakatıldı, sonrasında istikrarlı bir şekilde yüzde 50'nin üzerinde büyüme devam ediyor."

Finansal olarak politikamız da özel hastanelere göre daha uygun veya benzer seviyede. Amacımız konforlu hizmetli erişilebilir olmak" dedi.

toplumsal gelişimin ayrılmaz bir parçası olarak gördüklerini ifade eden Sengel, "Üniversitemizde işbirliği için yürüttüğümüz çalışmaların, bilimsel temellere dayandırılabilecek rakımla ve nitelikli sonuçlar elde etmeye çalışıyoruz. Yalnızca insanlarda değil, tümü oluşturan tüm canlılar için hizmet etmeyi öne sürüyor, bu yaklaşımımıza toplumun başkaca açısından olumsuz fark yaratması amaçlıyoruz. Odağımızda, kaliteli hizmet ve güçlü bir müşteri deneyimi sunma vardır var. Bu odağına tuttuğumuz eğitim ve kaliteyi ön planda tutuyoruz" dedi.

Ev ortamında 7/24 hastalık takibi

2021 yılında kurulan Bir Adım Sağlık, doktor muayenesinden hemşirelik hizmetlerine, görüntüleme işlemlerinden psikolojik desteğe kadar birçok sağlık hizmetini bireylerin yaşam alanına taşıyor. Kurucusu ve CEO'su Uzman Hemşire Ayşe Şengel, hizmetlerinin hastane konforunu ev ortamına taşımayı hedeflediğini belirterek, sağlık hukukçuları ve multidisipliner uzman kadroyla denetimli, güvenli ve etik bir sistem kurduklarını vurguladı.

7 gün 24 saat erişilebilir yapıyla öne çıkan sistem, kronik hastalık takibinden koruyucu sağlık hizmetlerine kadar geniş bir yelpazede hizmet sunuyor. Toplumsal projelere de önem verdiklerini söyleyen Şengel, "Yurt dışındaki iyi uygulamaları Türkiye'ye taşıdık. Şimdi hedefimiz bu hizmeti dünyaya ulaştırmak" dedi.

[illegible][illegible]

Güven Dili

Sağlık gibi güven gerektiren kategorilerde doğru, anlaşılır ve sorumlu iletişim dili kurarız.

Medya ilişkileri

Doğru yayınlar, seçili mecralar
ve hedef kitleye uygun
temaslarla görünürlük
sağlarız.

Ürün Hikayesi

Ürünün değerini, kökenini ve farklılaşan yönünü sade ve güçlü bir anlatıya dönüştürürüz.

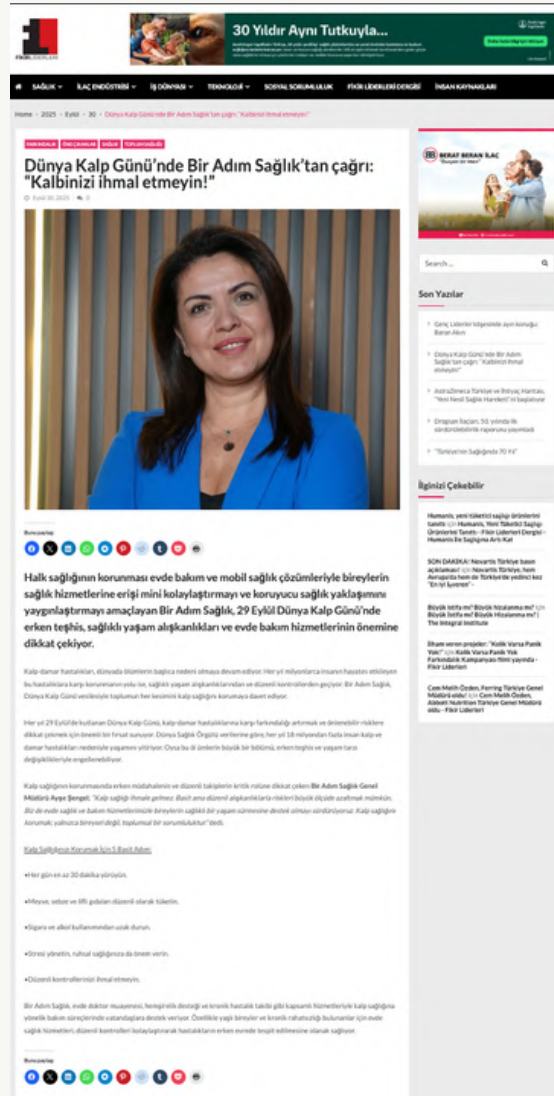
Deneyim & İş birlikleri

Gıda ve ürün markalarında deneyimi öne çıkaran içerik ve influencer iş birlikleri geliştiririz.

SAĞLIK, GIDA & ÜRÜN HİKAYELERİ

Sağlık, gıda ve ürün odaklı markaların değerini; güven veren, anlaşılır ve hedef kitlesiyle bağ kuran iletişim hikâyelerine dönüştürüyoruz.

SEÇİLİ MEDYA YANSIMALARI



Bir Adım Sağlık, Halk Sağlığı Haftası'nda Koruyucu Sağlık Hizmetlerinin Önemini Vurguluyor



Güven Dili

Sağlık gibi güven gerektiren kategorilerde doğru, anlaşılır ve sorumlu iletişim dili kurarız.

Medya İlişkileri

Doğru yayınlar, seçili mecralar ve hedef kitleye uygun temalarla görünürlük sağlarız.

Ürün Hikayesi

Ürünün değerini, kökenini ve farklılaşan yönünü sade ve güçlü bir anlatıya dönüştürürüz.

Deneyim & İş birlikleri

Gıda ve ürün markalarında deneyimi öne çıkaran içerik ve influencer iş birlikleri geliştiririz.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



SAĞLIK, GIDA & ÜRÜN HİKAYELERİ

Sağlık, gıda ve ürün odaklı markaların değerini; güven veren, anlaşılır ve hedef kitlesiyle bağ kuran iletişim hikâyelerine dönüştürüyoruz.



Güven Dili

Sağlık gibi güven gerektiren kategorilerde doğru, anlaşılır ve sorumlu iletişim dili kurarız.



Medya İlişkileri

Doğru yayınlar, seçili mecralar ve hedef kitleye uygun temaslara görünürlük sağlarız.



Ürün Hikayesi

Ürünün değerini, kökenini ve farklılaşan yönünü sade ve güçlü bir anlatıya dönüştürürüz.



Deneyim & İş birlikleri

Gıda ve ürün markalarında deneyimi öne çıkaran içerik ve influencer iş birlikleri geliştiririz.

INFLUENCER İŞ BİRLİKLERİ



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

Franua

SAĞLIK, GIDA & ÜRÜN HİKAYELERİ

Sağlık, gıda ve ürün odaklı markaların değerini; güven veren, anlaşılır ve hedef kitlesiyle bağ kuran iletişim hikâyelerine dönüştürüyoruz.



Güven Dili

Sağlık gibi güven gerektiren kategorilerde doğru, anlaşılır ve sorumlu iletişim dili kurarız.



Medya İlişkileri

Doğru yayınlar, seçili mecralar ve hedef kitleye uygun temalarla görünürlük sağlarız.



Ürün Hikayesi

Ürünün değerini, kökenini ve farklılaşan yönünü sade ve güçlü bir anlatıya dönüştürürüz.



Deneyim & İş birlikleri

Gıda ve ürün markalarında deneyimi öne çıkaran içerik ve influencer iş birlikleri geliştiririz.

INFLUENCER İŞ BİRLİKLERİ



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

Franua

eksen|+
iletişim

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

SAĞLIK, GIDA & ÜRÜN HİKAYELERİ

Sağlık, gıda ve ürün odaklı markaların değerini; güven veren, anlaşılır ve hedef kitlesiyle bağ kuran iletişim hikâyelerine dönüştürüyoruz.



Güven Dili

Sağlık gibi güven gerektiren kategorilerde doğru, anlaşılır ve sorumlu iletişim dili kurarız.



Medya İlişkileri

Doğru yayınlar, seçili mecralar ve hedef kitleye uygun temalarla görünürlük sağlarız.



Ürün Hikayesi

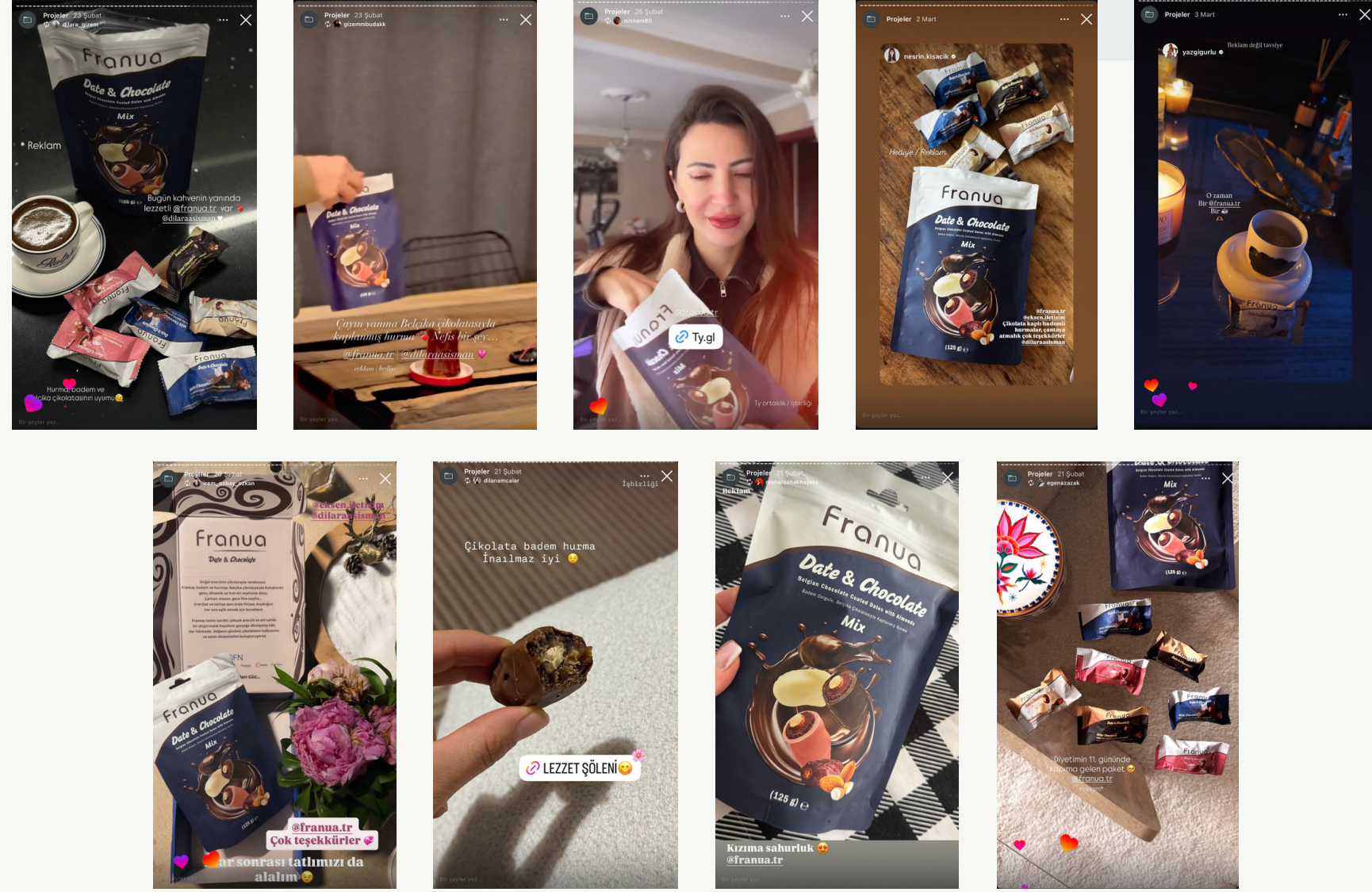
Ürünün değerini, kökenini ve farklılaşan yönünü sade ve güçlü bir anlatıya dönüştürürüz.



Deneyim & İş birlikleri

Gıda ve ürün markalarında deneyimi öne çıkaran içerik ve influencer iş birlikleri geliştiririz.

INFLUENCER İŞ BİRLİKLERİ



BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

Franua

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

SAĞLIK, GIDA & ÜRÜN HİKAYELERİ

Sağlık, gıda ve ürün odaklı markaların değerini; güven veren, anlaşılır ve hedef kitlesiyle bağ kuran iletişim hikâyelerine dönüştürüyoruz.



Güven Dili

Sağlık gibi güven gerektiren kategorilerde doğru, anlaşılır ve sorumlu iletişim dili kurarız.



Medya İlişkileri

Doğru yayınlar, seçili mecralar ve hedef kitleye uygun temaslara görünürlük sağlarız.



Ürün Hikayesi

Ürünün değerini, kökenini ve farklılaşan yönünü sade ve güçlü bir anlatıya dönüştürürüz.



Deneyim & İş birlikleri

Gıda ve ürün markalarında deneyimi öne çıkaran içerik ve influencer iş birlikleri geliştiririz.



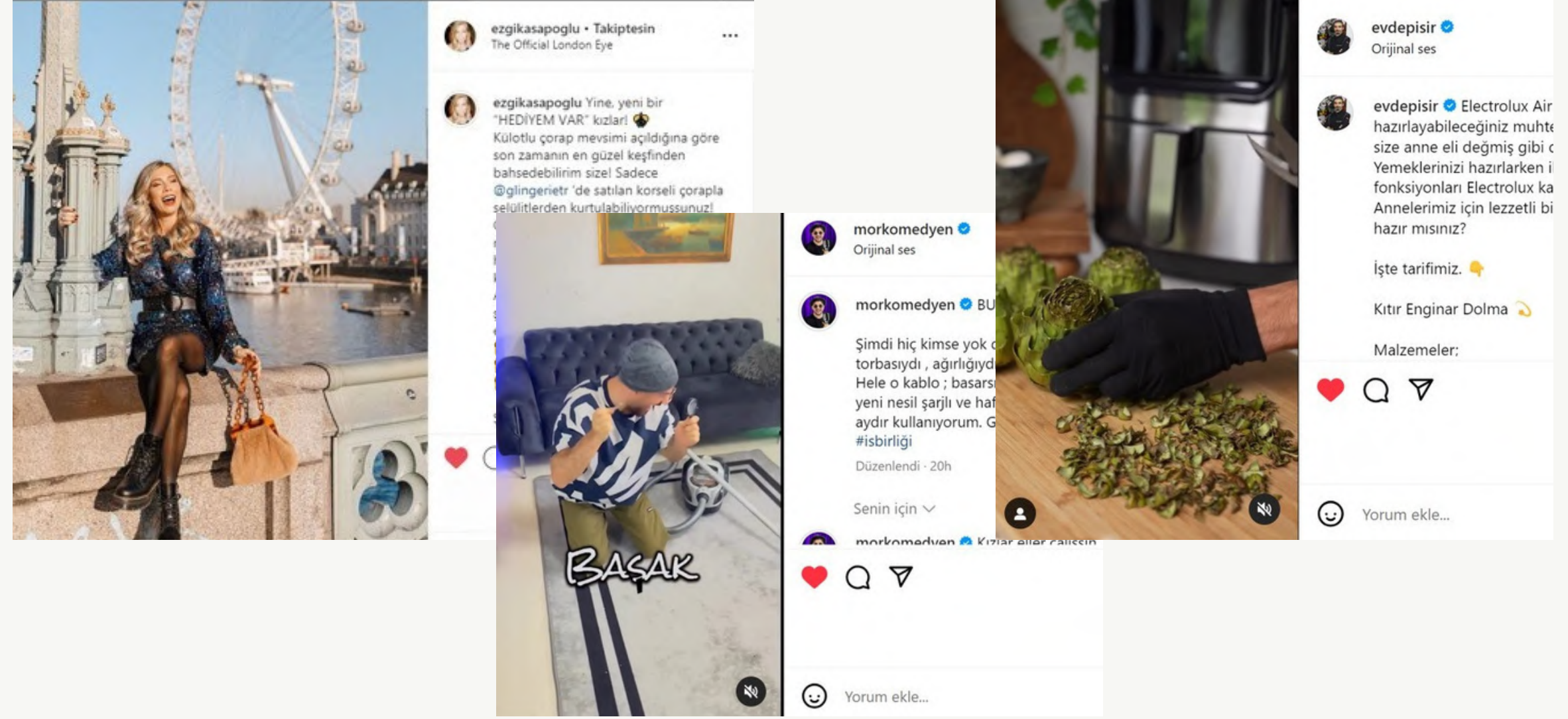
BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR

Sadık Amca

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

SAĞLIK, GIDA & ÜRÜN HİKAYELERİ

Sağlık, gıda ve ürün odaklı markaların değerini; güven veren, anlaşılır ve hedef kitlesiyle bağ kuran iletişim hikâyelerine dönüştürüyoruz.



Güven Dili

Sağlık gibi güven gerektiren kategorilerde doğru, anlaşılır ve sorumlu iletişim dili kurarız.



Medya İlişkileri

Doğru yayınlar, seçili mecralar ve hedef kitleye uygun temalarla görünürlük sağlarız.



Ürün Hikayesi

Ürünün değerini, kökenini ve farklılaşan yönünü sade ve güçlü bir anlatıya dönüştürürüz.



Deneyim & İş birlikleri

Gıda ve ürün markalarında deneyimi öne çıkaran içerik ve influencer iş birlikleri geliştiririz.

BU ALANDA ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR



Electrolux

STRATEJİK İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI +

Kimlerle Çalıştık ?

Güven veren markalarla uzun soluklu iş birlikleri kuruyoruz.

Farklı sektörlerden markaların iletişim yolculuklarında stratejik çözüm ortağı oluyor, birlikte değer yaratıyoruz.

